

# BIG CHEFS

31.12.2024 YATIRIMCI SUNUMU

7 Mart 2025

# Yasal Uyarı

## GELECEĞE YÖNELİK AÇIKLAMALAR HAKKINDA

31 Aralık 2024 yılı finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu sunumda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28.12.2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış ve bağımsız denetimden geçmiş finansal verileri esas alınmıştır.

Bu sunumda ileriye dönük bazı görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar grup yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. İleriye dönük ifadeler genellikle "olabilir", "olacak", "beklemek", "niyet etmek", "tahmin etmek", "tahmin etmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" gibi veya benzer anlamdaki diğer sözcüklerin kullanılmasıyla tanımlanabilir. Ancak gerçekleştirmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağımlı olarak farklılık gösterebilir. Bu sunumun içeriğinin kullanımından doğan zararlardan Büyük Şefler Gıda Turizm Tekstil Danışmanlık Organizasyon Eğitim San. ve Tic. A.Ş. ya da herhangi bir yönetim kurulu üyesi, yöneticisi veya çalışanı sorumlu değildir.

# İçerik

1. BigChefs Hakkında

2. 2024 Öne Çıkan Konular

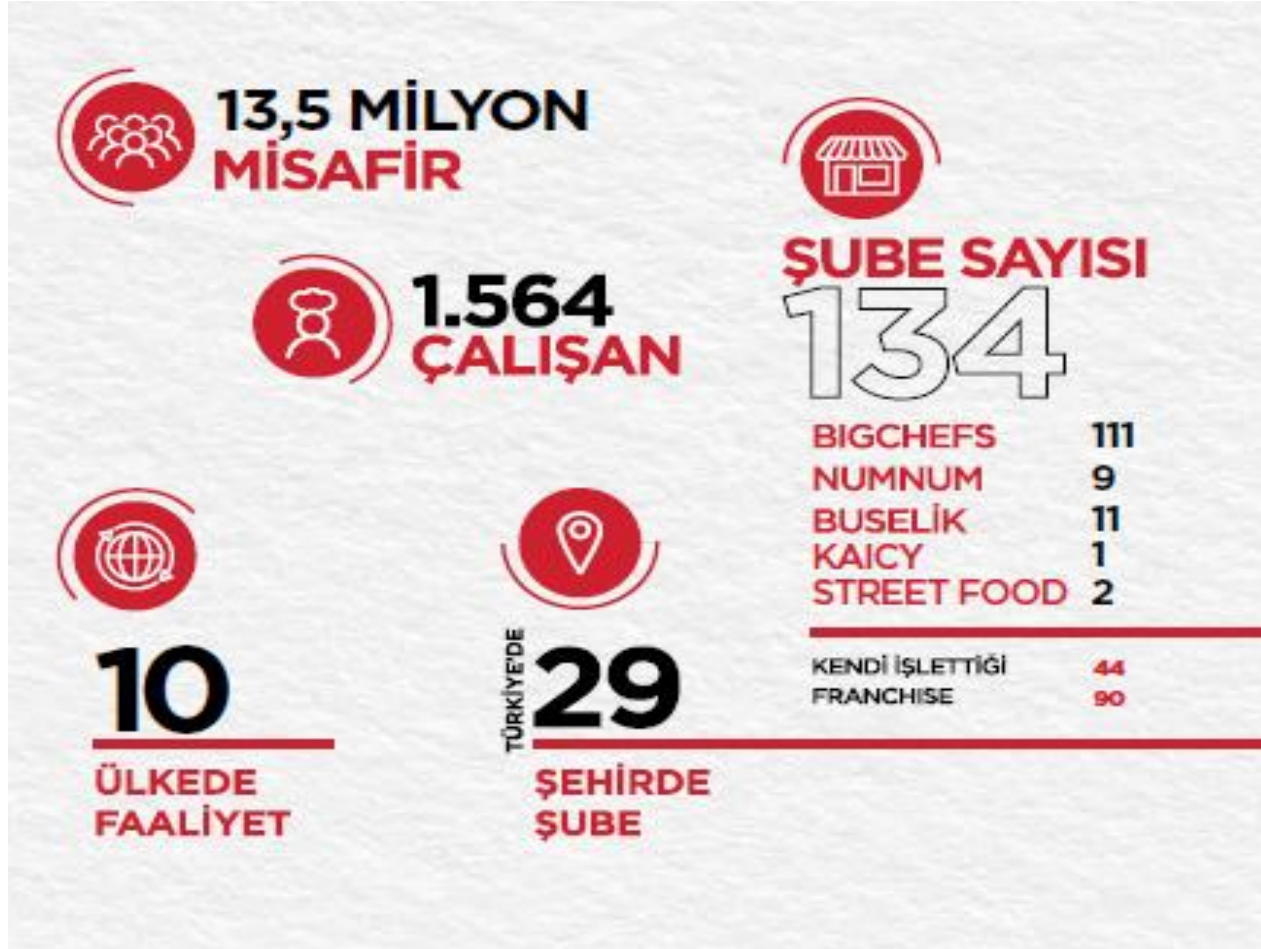
3. Temel Performans Göstergeleri

4. Yatırım Teması 'Neden BigChefs?'

5. İletişim

6. Ekler

# BigChefs, Türkiye'nin lider full servis restoran grubudur



**BIG  
CHEFS**

# Global ve Yerel Ayakizimiz

## Global



## Türkiye



# 2024 Öne Çıkan Konular

## Operasyonel Gelişmeler

- ❑ 2024 yılı 4. çeyrek FAVÖK marjı %27.9, yıl sonu FAVÖK marjı ise %21,3 oldu.
- ❑ Franchise şubelerimize 271 milyon TL mal satışı gerçekleştirdik.
- ❑ İlk genel kurulumuz sonrası 68,3 milyon TL kar dağıtımını gerçekleştirdik.

## Sürdürülebilirlik & Büyüme

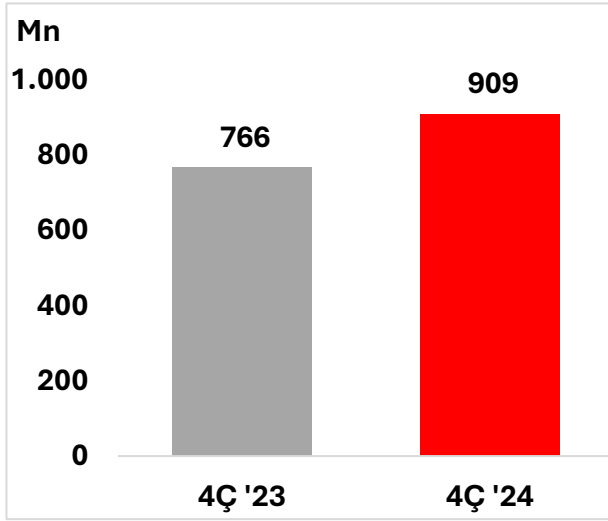
- ❑ ETÜDER işbirliğine giderek güvenli gıda tedarikinde, %80 kapsayıcılığa ulaştık.
- ❑ 20 yeni şube açtık, 6 şubemizi verimlilik kapsamında kapattık 44 şubemizi renove ettik.
- ❑ 2024 yılında yaklaşık 12 milyon adet tabak ürettik.
- ❑ Yurt içinde ilk defa yer aldığımız şehirler Gaziantep, Çorum, Erzurum olurken; yurt dışında ilk defa yer aldığımız ülke Özbekistan oldu.

## Yeni Yatırımlar & İş Birlikleri

- ❑ İlk lüks segment restoranımızı « Kaicy İstanbul » açtık.
- ❑ Akademi BigChefs eğitime başladı.
- ❑ Kahve zinciri yatırımını devreye aldık.
- ❑ Avolta Grup ile işbirliği anlaşmamız son aşamasına geldi.

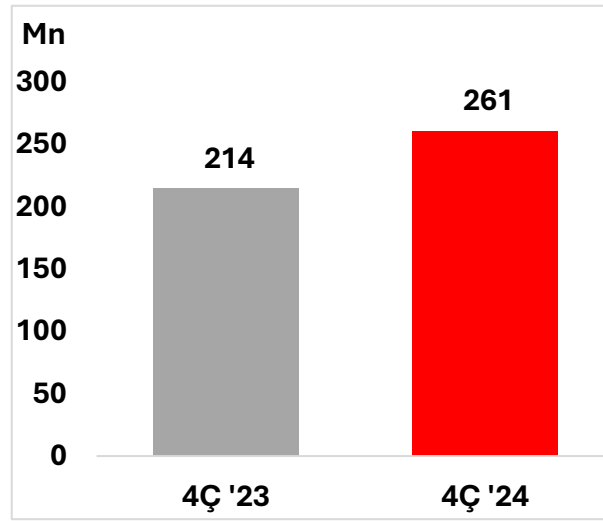
# 4. eyrek zelinde FAVÖK %12 artış kaydetti

## HASILAT



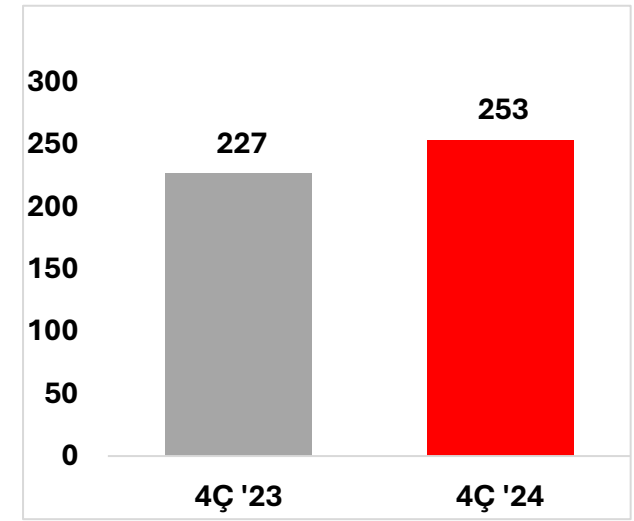
□ %19 artış kaydedildi.

## BRT KAR



□ %22 artış kaydedildi.

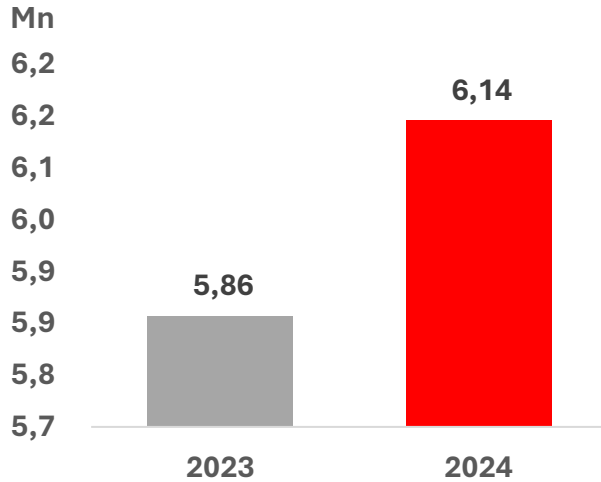
## FAVK



□ FAVK %12 artış kaydetmiştir.

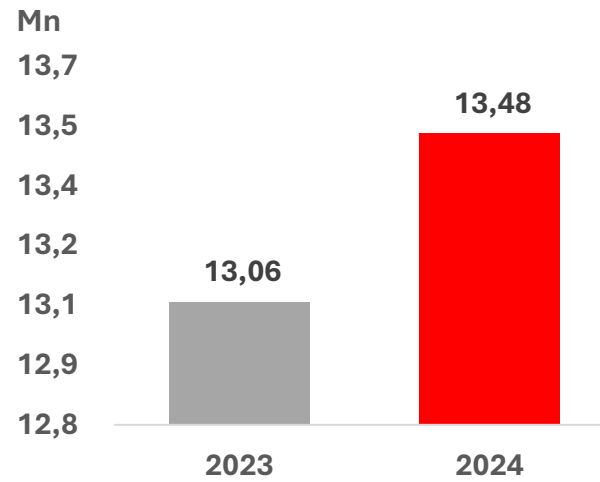
# Ziyaretçi trafiği 2024'de büyümeye devam etti

## FİŞ SAYISI



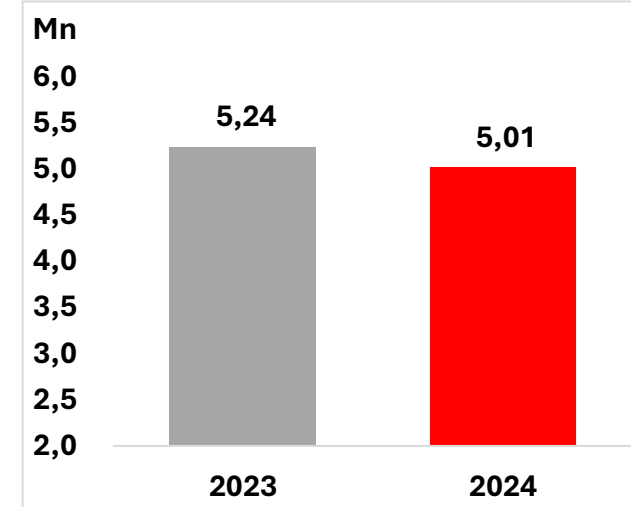
- %4,8 artış kaydedildi.

## ZİYARETÇİ SAYISI



- Ziyaretçi trafiğinde %3,2 artış kaydedildi.

## LFL – FİŞ SAYISI



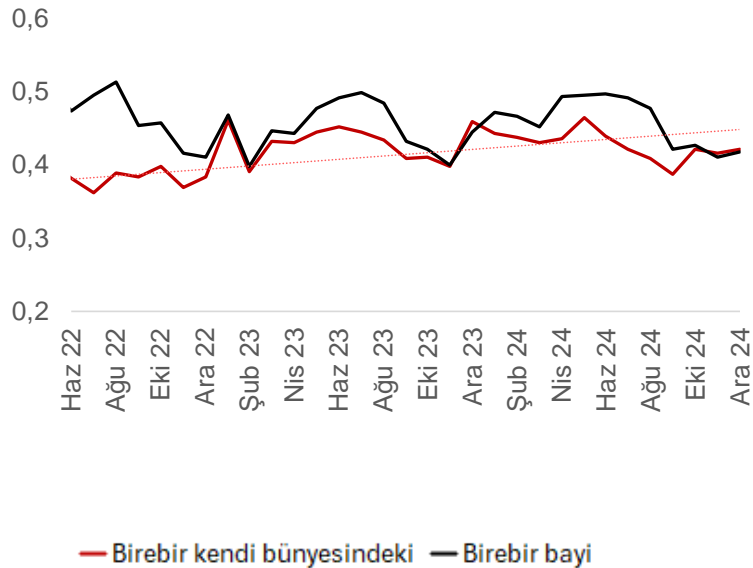
- LFL (SOR+FR) fiş sayısında %4,2 azalış kaydedildi.
- LFL SOR fiş sayısı %0,7 azalırken, LFL FR da ise yabancı turistlerin etkisiyle %7,6'lık azalış kaydedildi.



# Turizmin Trafik Düşüşü üzerindeki etkisi

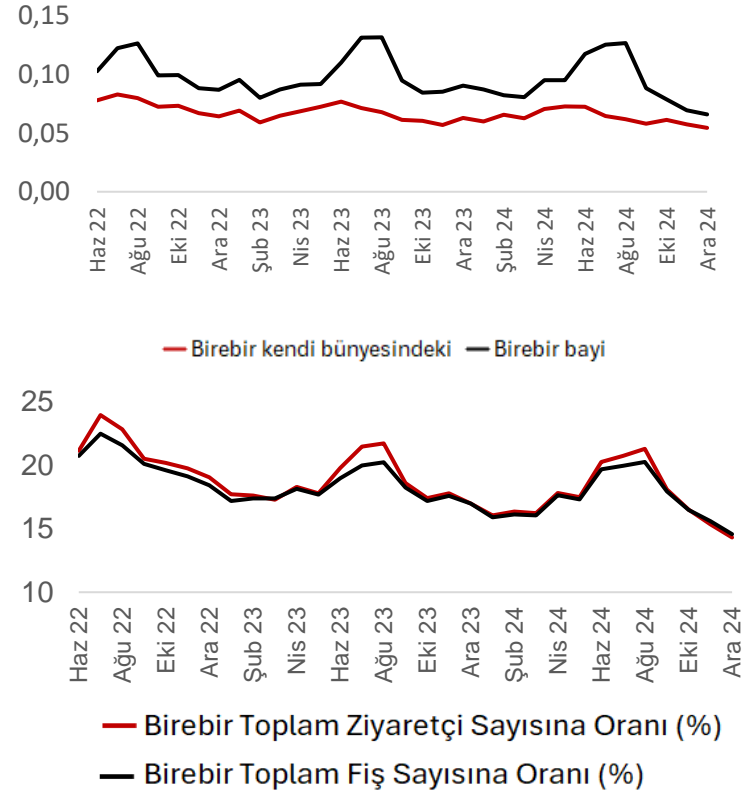
2022 yılından bu yana yurtiçi bayi restoranlarda trafik düşüşü gözlenmektedir.

Birebir Ziyaretçi Sayısı (milyon)



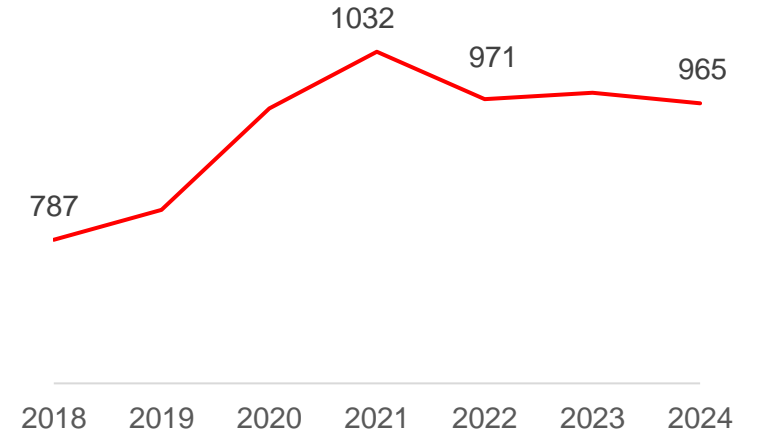
Bu düşüşün ana nedeni turistik lokasyonlarda yaşanan trafik azalmasıdır.

Birebir Turistik Lokasyon Ziyaretçi Sayısı\* (milyon)



Covid sonrası dönemde turist başına ortalama harcama yıllık %6,6 azalarak 2024 yılında 965 ABD Doları olmuştur.

Türkiye Turist Başına Ortalama Harcama (ABD Doları)

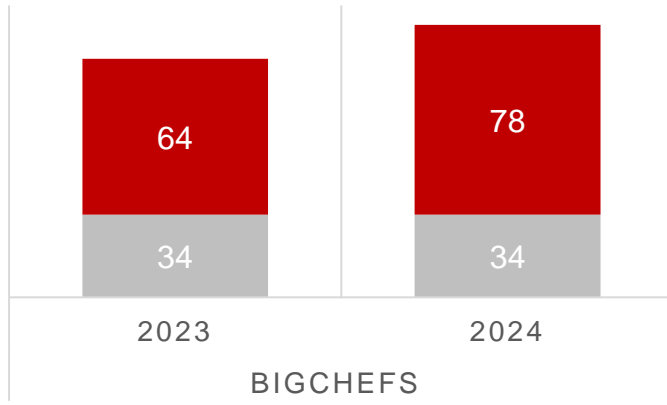


Kaynak: TÜİK

# Şube sayısı artış kaydetmeye devam ediyor

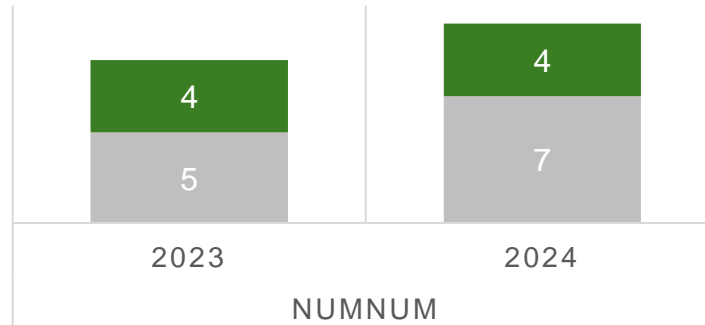
## BIGCHEFS

■ SOR ■ FR



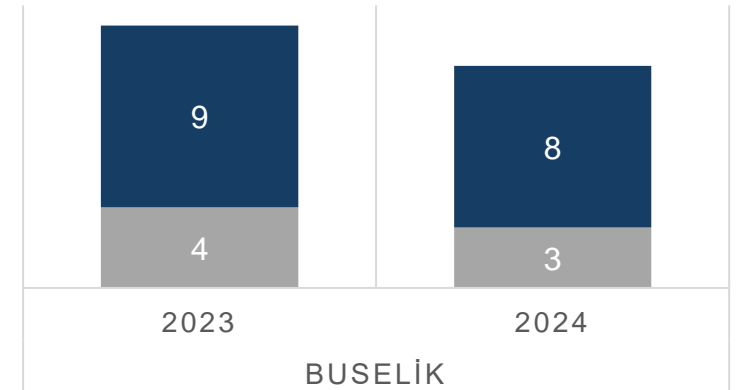
## NUMNUM

■ SOR ■ FR



## BUSELİK

■ SOR ■ FR



**BIG  
CHEFS**

  
**buselik**

**num  
num**

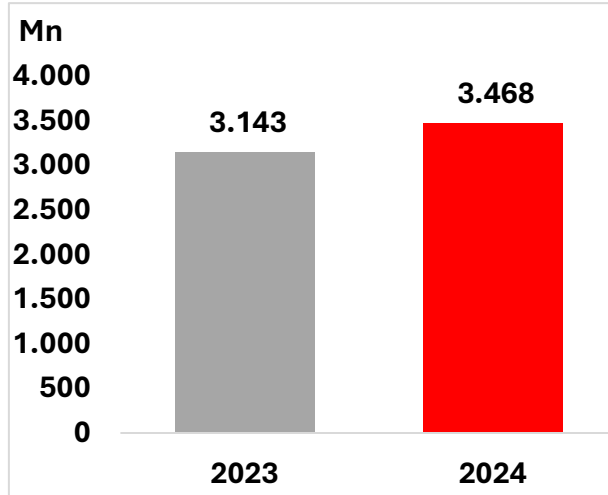
**U  
STREET  
FOOD**

  
**KAICY**

**A|BC**  
ACADEMY | BIGCHEFS

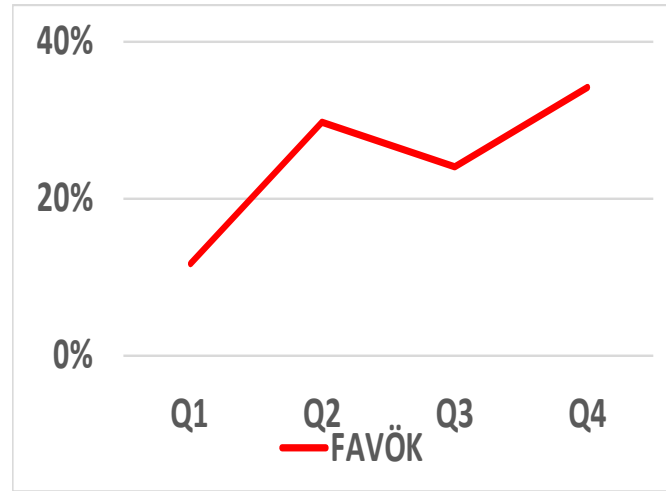
# Geniřleyen şube ağı ve bŸyŸyen gelirle değer yaratılmasına devam edilmektedir

## HASILAT



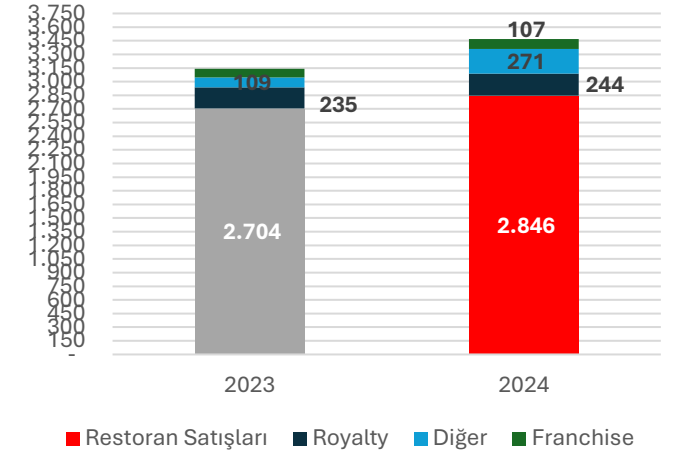
- Enflasyondan arındırılmış olarak %10,3 yıllık artış kaydedildi.

## DÖNEMSELLİK



- Dönemsellik etkisiyle, FAVÖK yıl içinde yukarı yönlü hareket sergilemektedir.

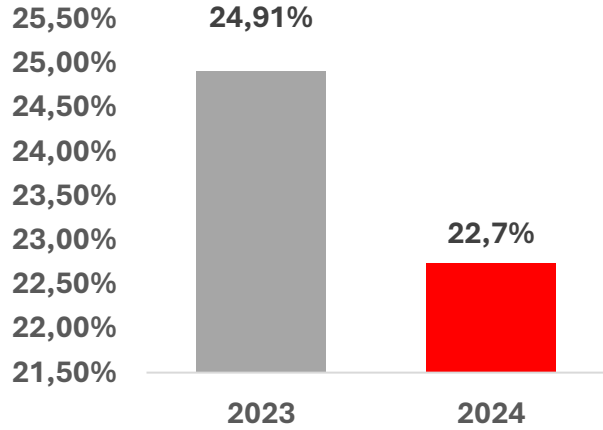
## HASILAT DAĞILIMI



- Franchise şubelere yapılan mal satışları, hasılatın içinde %8 oranında paya sahiptir.
- Franchise'da bŸyŸme stratejisi ve talep gŸçlü kalmaya devam etmektedir.

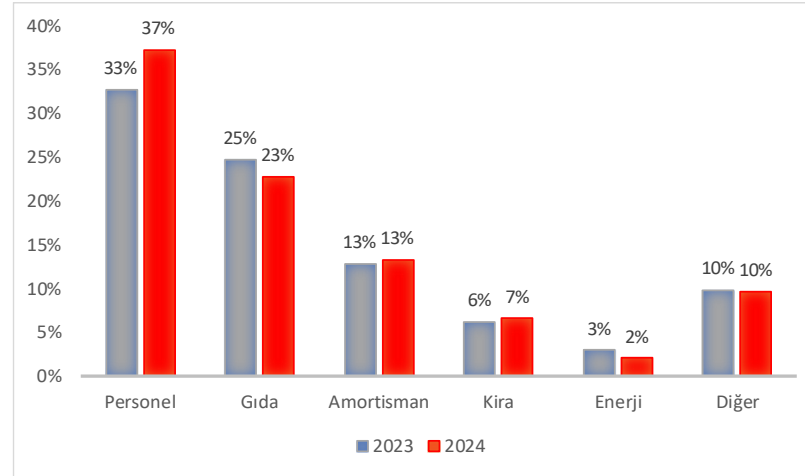
# Artan personel maliyetine rağmen dengeli maliyet yönetimi gerçekleştirilmiştir

## BRÜT MARJ



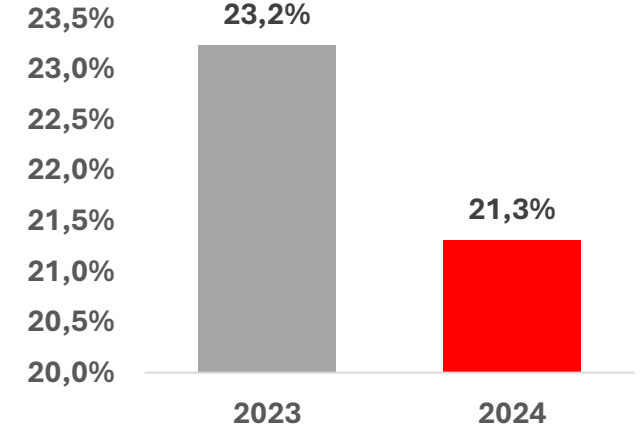
- 2024 yılında Asgari ücret artışı ve yatırımlar ile renovasyonlardan kaynaklı amortisman giderleri brüt kar marjının azalmasının temel sebebidir. Gıda giderleriyle, elektrik giderlerinde yapılan iyileştirmeler brüt kar marjındaki düşüşü sınırlı seviyede tutmuştur.

## MALİYET DAĞILIMI



- Verimlilik artışlarıyla birlikte maliyetler yıl içinde ılımlı seyretmiştir.
- Akademi BigChefs ve Merkez Mutfak operasyonlarına yönelik yatırımlarının personel ve gıda maliyetleri üzerindeki olumlu etkisinin 2025 yılında izlenmesini bekliyoruz.
- Akademi BigChefs ve Merkez Mutfak operasyonlarının 2025 ve ilerleyen yıllarda gelirlerimizde olumlu etki yaratmasını bekliyoruz.

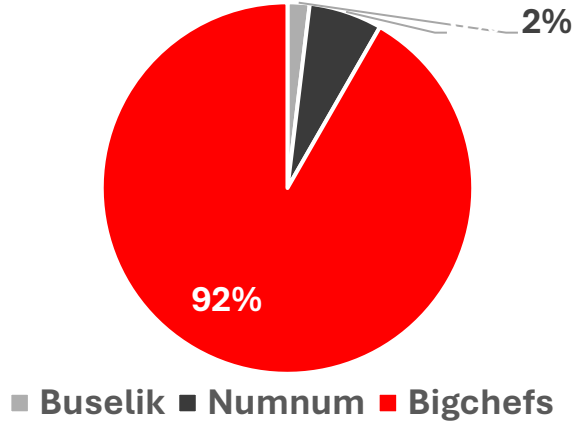
## FAVÖK MARJI



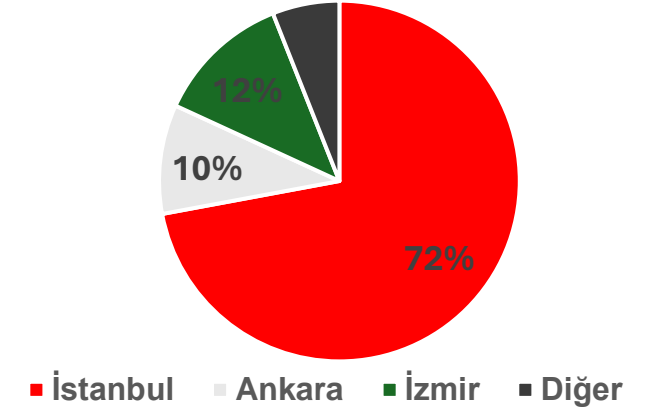
- Temmuz ayında personel için ücret iyileştirilmesi yapıldı.
- Her ne kadar ücret iyileştirmesinin etkisini azaltmak için menü zammı yapılsa da müşteri trafiğinde azalma olmaması için zam sınırlı tutulmuş, gıda giderleri ve elektrik giderlerindeki iyileştirmelerle önemli seviyede marj düşüşünün önüne geçilmiştir.

# Gelir kaynaklarımızı çeşitlendirmeye devam ediyoruz

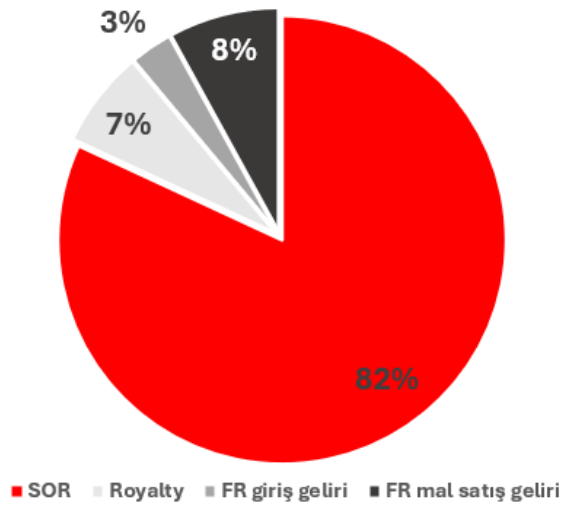
## MARKALAR



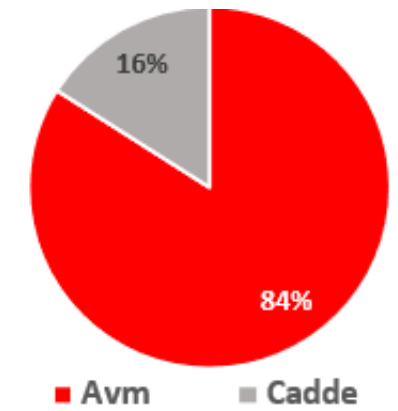
## COĞRAFI



## KAYNAKLAR

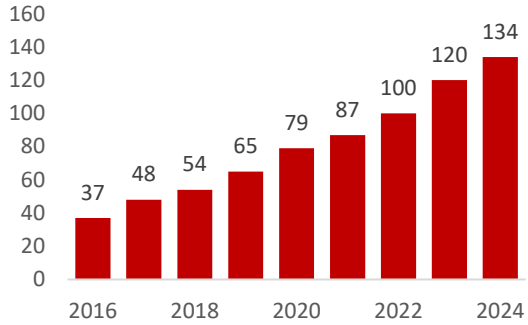


## LOKASYON



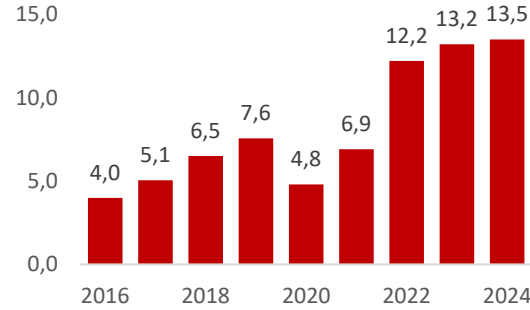
# Bugüne Nereden Geliyoruz?

## Toplam Restoran Sayısı



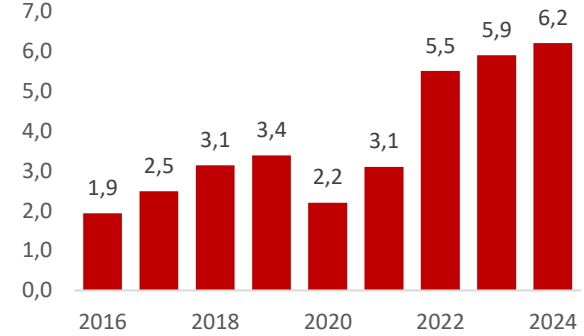
2016-2024  
**3.6x**

## Toplam Ziyaretçi Sayısı (milyon)



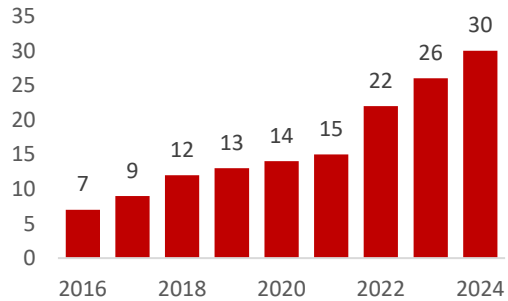
2016-2024  
**3.4x**

## Toplam Fiş Sayısı (milyon)



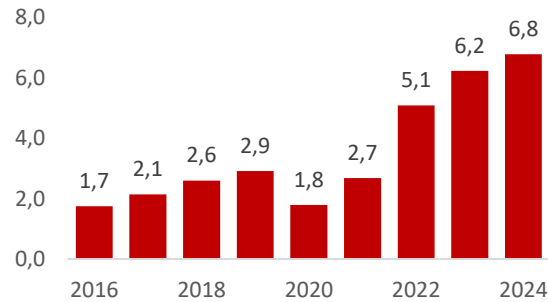
2016-2024  
**3.2x**

## Toplam Kapasite (bin koltuk)



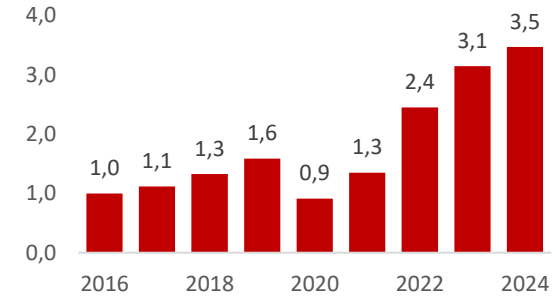
2016-2024  
**4.3x**

## Toplam Sistem Genelinde Gelirler (milyar TL)\*



2016-2024  
**3.9x**

## Toplam Net Satışlar (milyar TL)\*



2016-2024  
**3.5x**

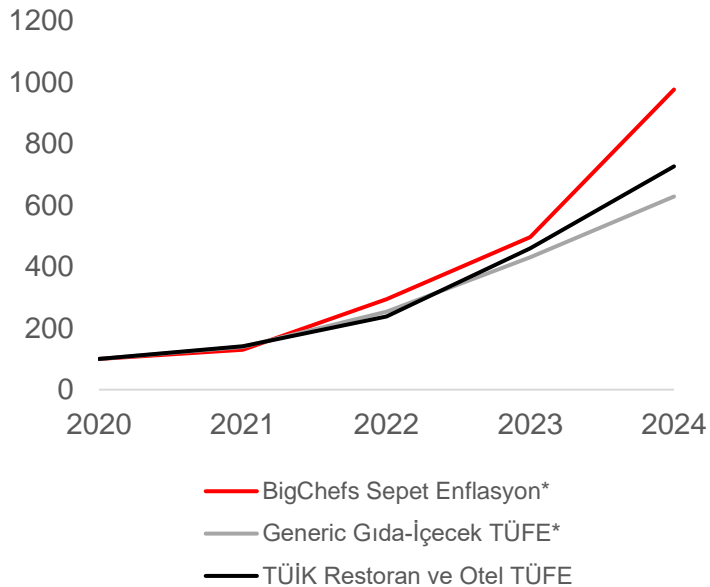
\*Enflasyona göre düzeltilmiş  
Şirket Tarafından İşletilen Restoran + Bayi Restoran  
Satış gelirleri

(Şirket Tarafından İşletilen Restoran Gelirleri + royalti  
+ sisteme giriş gelirleri + bayi mal satış gelirleri)

# Karlılık Gelişim Hedefimiz

BigChefs marka ve yüksek kalitesi sayesinde piyasaya göre fiyatlama gücünü korumuştur.

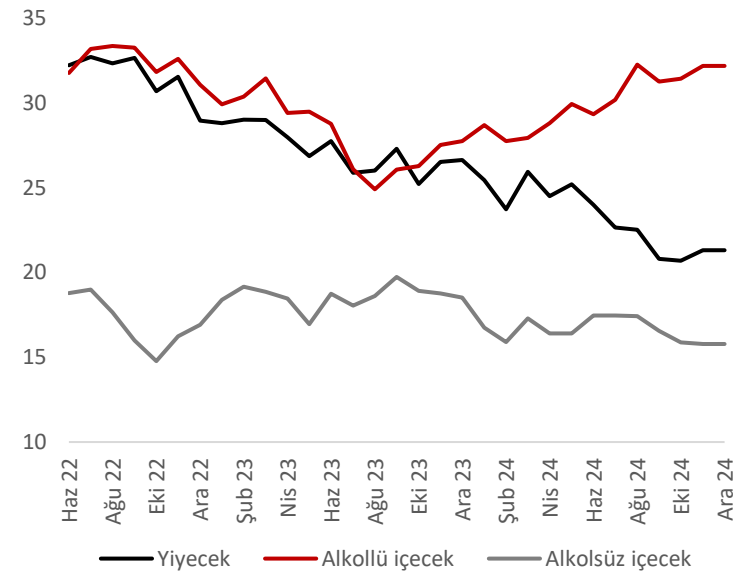
Fiyat Endeksleri (2020/12=100)



\*%70 gıda %20 alkolsüz içecek %10 alkollü içecek TÜFE sepeti

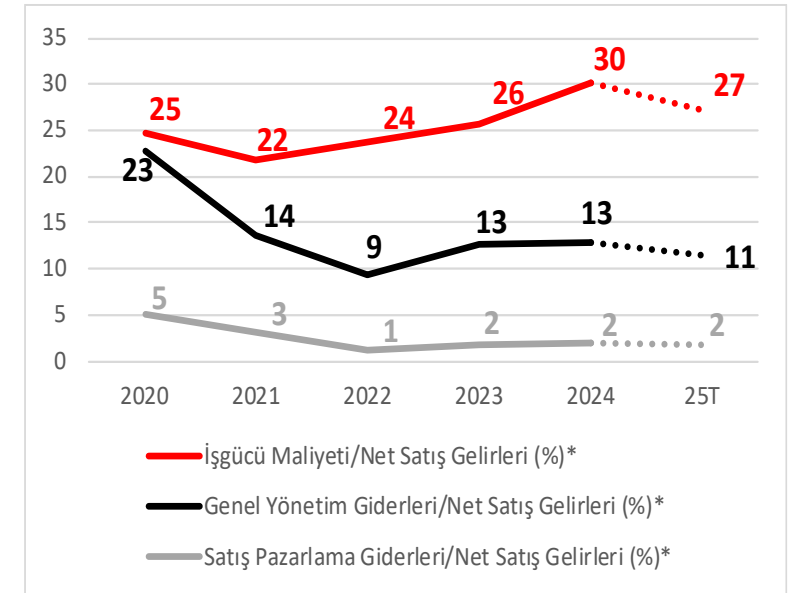
Tedarik Zinciri Operasyonu ile gıda maliyetlerinde önemli tasarruflar elde edildi.

Gıda ve İçecek Maliyet Oranları\*



\*Maliyet Oranı= Kategori Satış Fiyatı/Maliyet

Big Chefs Akademi yatırımı ile personel giderlerinin düşürülmesi beklenmektedir.



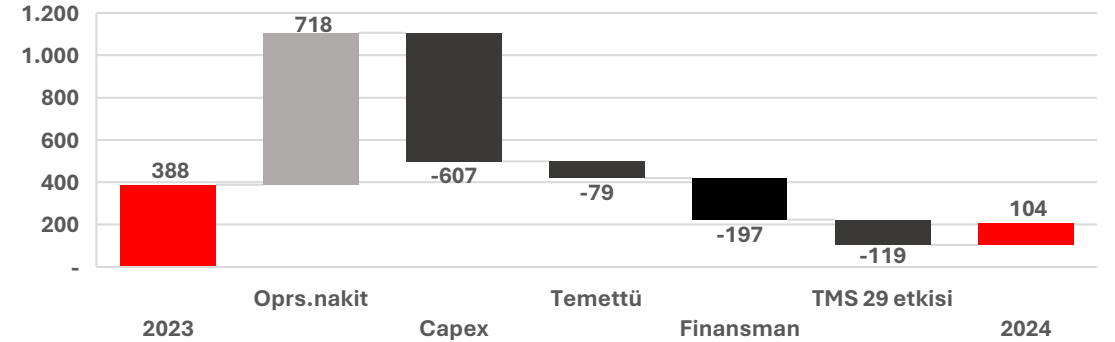
\*TMS 29 toplam net satış gelirleri (Şirket Tarafından İşletilen Restoran Gelirleri + royalty + sisteme giriş gelirleri + bayi mal satış gelirleri)

# Operasyonel nakit akışı artış kaydetmektedir, yatırımlar operasyonel nakit ile karşılanmaktadır.

## NET NAKİT POZİSYONU

Milyon TL	2023	2024	Değişim
Nakit & Nakit Benzeri	388	104	-73%
Toplam Borç	(87,8)	(56,8)	-35%
<b>Net Nakit</b>	<b>300</b>	<b>47</b>	
<b>FAVÖK</b>	<b>731</b>	<b>739</b>	
<b>Toplam Borç/FAVÖK</b>	<b>0,12</b>	<b>0,08</b>	

## 2024 NAKİT AKIŞI (milyon TL)



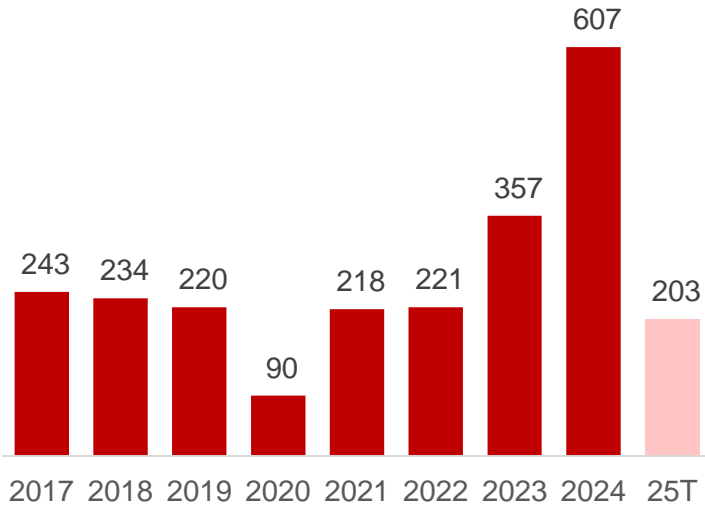
- ❑ Ürün standardizasyonunun güçlendirilmesi ve restoranlara maliyet avantajı sağlayacak merkezi mutfak için 57,8 milyon TL yatırım yapıldı.
- ❑ Akademi BigChefs için 56,7 milyon TL, yeni şube yatırımları ve şube renovasyon giderleri için 418 milyon TL yatırım yapıldı.
- ❑ Araç filosu 57,2 milyon TL yatırım ile genişletildi.
- ❑ 2024 yılında 68,3 milyon TL temettü ödemesi gerçekleştirilmiştir.
- ❑ Finansman giderleri, Şirket'in faiz giderleri ve kredi kartı pos komisyonlarından oluşmaktadır. Faiz indirimleri ile pos komisyon giderlerinin azalması beklenmektedir.
- ❑ Yatırım harcamalarının, verimlilik artışı ve sürdürülebilir büyüme olarak gelecekteki faaliyet sonuçlarımıza olumlu yansımaları hedefliyoruz.



# Yatırım harcamalarının tamamlanması ile birlikte nakit akışında önemli iyileşme bekliyoruz

2024 yılında yapılan renovasyon\* ve yeni yatırımların ciro etkisi ilerleyen yıllarda görülecektir.

Yatırım Harcamaları\*\* (milyon TL)



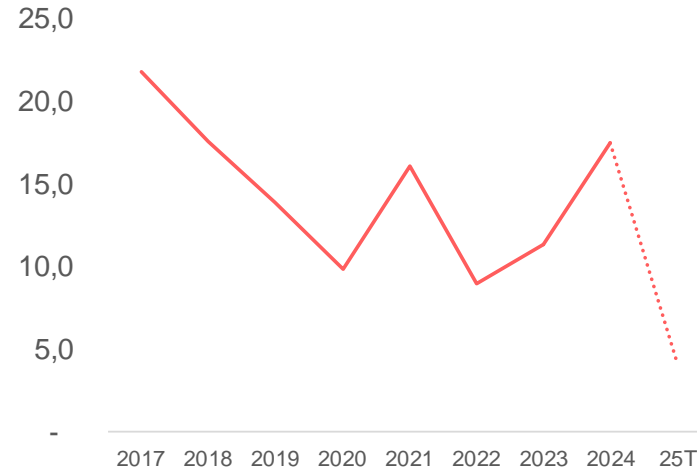
\*Restoran renovasyon döngüsü 2024 yılında tamamlanmıştır. Bir sonraki renovasyon ihtiyacı 2030 yılında olacaktır.

\*\*Enflasyona göre düzeltilmiş (TMS 29)

**BIG  
CHEFS**

Yatırım harcamaları devam ederken net satışlara oranının 2025 yılında düşmesi beklenmektedir.

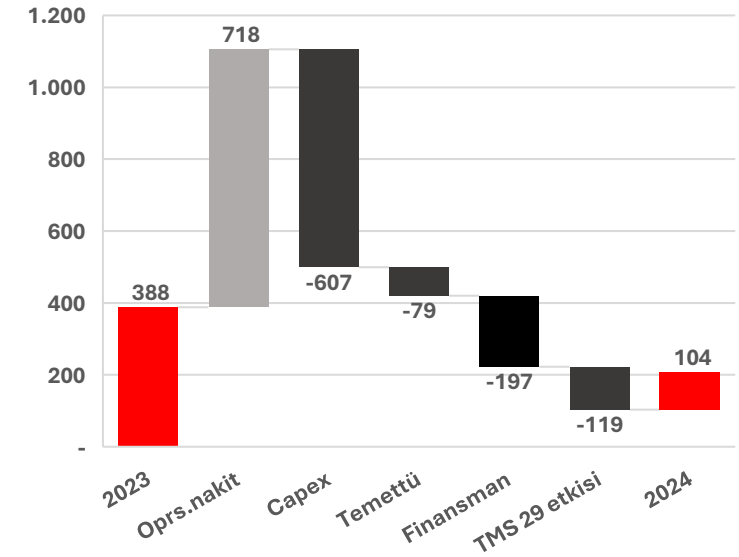
Yatırım Harcamaları/Toplam Net Satışlar (milyon TL)\*



\*TMS 29 Toplam Net Satış Gelirleri= (şirket tarafından işletilen restoran gelirleri + royalty + sisteme giriş gelirleri + bayi mal satış gelirleri)

Operasyonel nakit akışı artış kaydetmektedir, yatırımlar operasyonel nakit ile karşılanmaktadır.

Nakit Akışı (milyon TL)\*

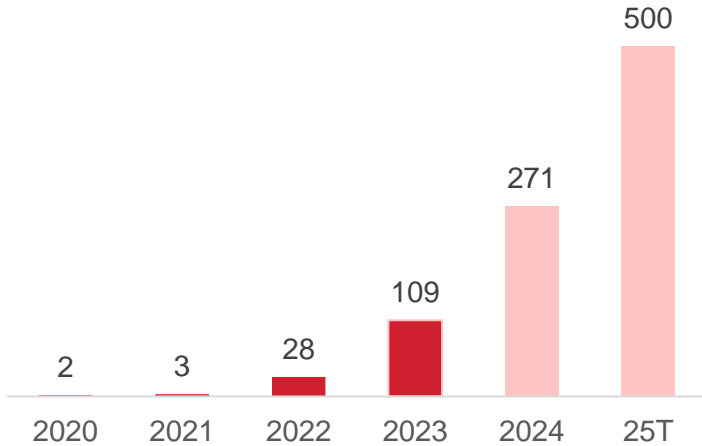


\*Enflasyona göre düzeltilmiş (TMS 29)

# Merkezi tedarik operasyonunun devreye alınması, karlılığa katkı sağlamaya başlamıştır

Merkezi depo projesinin devreye girmesini takiben bayi mal satışlarımız 2024 yılında önemli büyüme kaydetmiştir.

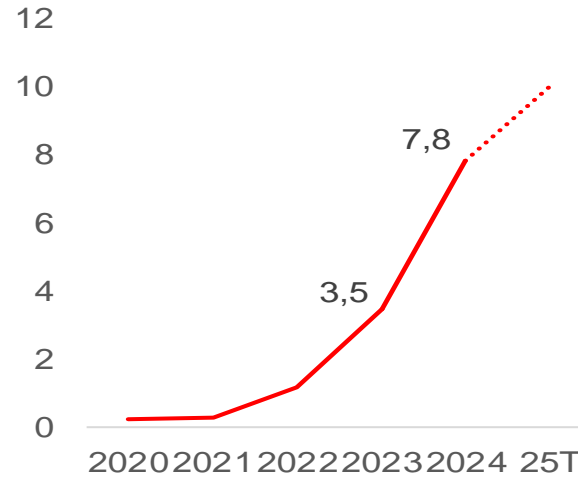
Bayi Mal Satışları (milyon TL)\*



\*Enflasyona göre düzeltilmiş (TMS 29)

2025 yılı sonunda bayi mal satış gelirlerinin toplam net satış gelirlerinin ~%10'una ulaşmasını hedeflemekteyiz.

Bayi Mal Satışları/Toplam Net Satış Gelirleri (%)\*

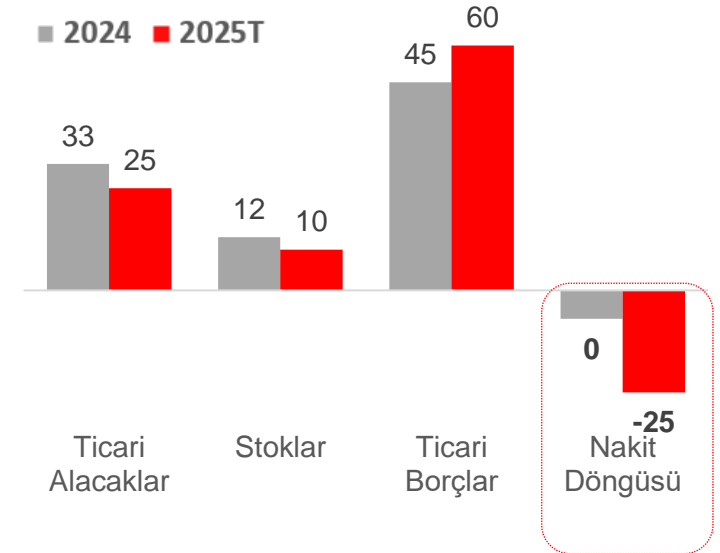


\*TMS 29 toplam net satışlar (Şirket Tarafından İşletilen Restoran Gelirleri + royalty + sisteme giriş gelirleri + bayi mal satış gelirleri)

^Bayi mal satışlarındaki yaklaşık kar marjımız %20 düzeyindedir.

Merkezi depo sistemi stok yönetimini kolaylaştırırken ölçek ekonomisi sayesinde nakit döngüsünde iyileşme sağlayacaktır.

Ortalama Gün\*



\*Enflasyona göre düzeltilmiş (TMS 29)

# 2024 Beklentiler ve Gerçekleşmeler

	Beklentiler	Gerçekleşmeler
FAVÖK Marjı	%24	%21,3
Şube Sayısı	144 Şube	134 Şube

- ❑ Büyüme odaklı merkez kadrolarının güçlendirilmesi ve asgari ücret artışına bağlı olarak yükselen personel maliyetlerinin, misafir kaybını önlemek amacıyla menü fiyatlarına aynı oranda yansıtılmamasında kaynaklı FAVÖK Marjında azalış gerçekleşmiştir.
- ❑ Temmuz ayında yapılan ücret iyileştirmesi FAVÖK marjının azalmasına sebep olmuştur.
- ❑ Operasyonel verimlilik çerçevesinde ve sürdürülebilir büyüme stratejisi doğrultusunda şube sayısında hedef beklenti gerçekleşmemiştir.

# Neden BigChefs?

## Yüksek Büyüme ve Güçlü Potansiyel

- İşletme sermayesine ihtiyaç duymayan ve sınırlı bir finansal yükümlülük ile nakit yaratabilen iş modeli
- Sürdürülebilir işletme kârlılığı
- Genişlemeye imkan sağlayan elverişli demografik özellikler
- Satın almada ölçek ekonomisinden fayda sağlama
- En uygun restoran lokasyonlarını bulabilecek bilgi birikimi ve elde edecek finansal güç
- Akademi BigChefs yatırımı
- Etkin tedarikçi yönetimi, satın alma ve merkezi mutfak

# 2025 Hedeflerimiz

**Şube Sayısı**

150 Şube

**Hasılat  
Büyümesi**

%28-%30

**Bayi Mal Satışı**

%9-%11

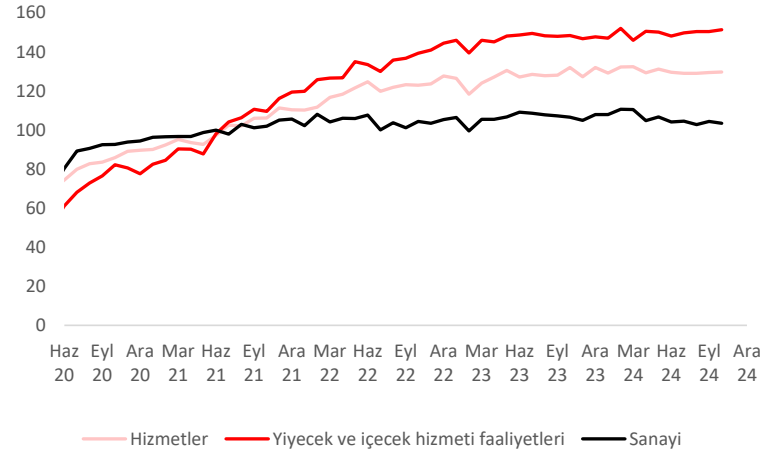
**FAVÖK Marjı**

%22-%22,5

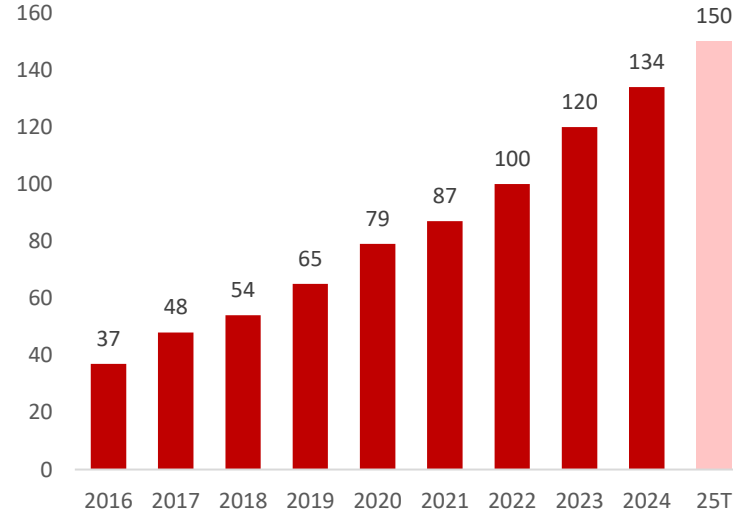
# Yüksek Büyüme ve Güçlü Potansiyel

Restoran hizmetleri 2020-2024 döneminde yüksek büyüme kaydetmiştir. 2025 döneminde bu trendin devam etmesini bekliyoruz.

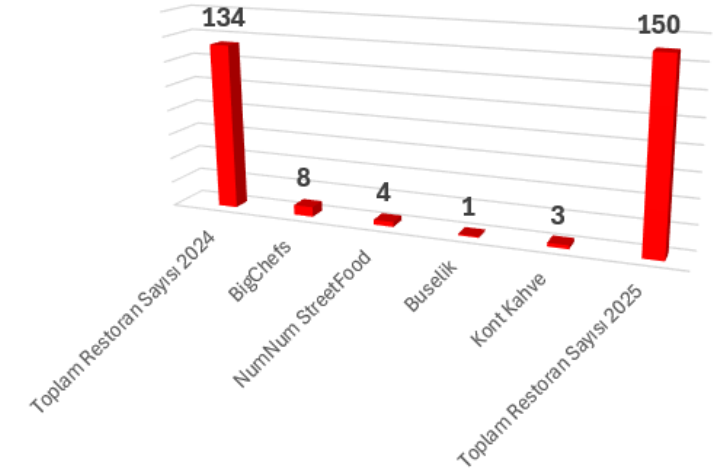
Üretim Endeksi  
(2021=100)



Toplam şube sayısının 2025 döneminde %12 artması beklenmektedir.



Büyümenin önemli bölümü BigChefs ve NumNum Street Food bayi restoranlardan gelecektir



Kaynak: TÜİK

# İletişim

**Bahar TUZLA AKIN**  
Yatırımcı İlişkileri Direktörü  
[yatirimciiliskileri@bigchefs.com.tr](mailto:yatirimciiliskileri@bigchefs.com.tr)



# EKLER

2024

Yatırımcı Sunumu

7 Mart 2025



# Şirket Profili

## 2024 Finansal Göstergeler

	FY 2024 TMS 29 Uygulanmış	FY 2023 TMS 29 Uygulanmış	Yıllık Değişim TMS 29 Uygulanmış	FY 2024 TMS 29 Uygulanmamış	FY 2023 TMS 29 Uygulanmamış	Yıllık Değişim TMS 29 Uygulanmamış
Sistem genelinde net satışlar <sup>1</sup>	6.774.385.188	6.214.038.056	9%	5.915.551.143	3.435.531.739	72,2%
Net satışlar	3.467.692.713	3.143.242.866	10,3%	3.029.480.803	1.728.638.739	75,3%
Brüt kar	788.298.889	782.905.995	0,7%	894.933.053	534.087.231	67,6%
Brüt kar marjı	22,7%	24,9%	-2,2 p	29,5%	30,9%	-1,4 p
FAVÖK	739.006.368	730.631.203	1,1%	689.542.948	425.873.239	61,9%
FAVÖK marjı	21,3%	23,2%	-1,9 p	22,8%	24,6%	-1,8 p
Net kar	156.894.356	246.320.828	(36,3%)	280.498.382	248.186.322	13%
Net kar marjı	4,5%	7,8%	-3,3 p	9,3%	14,4%	-5,1 p
Fiş sayısı	6.143.363	5.860.345	4,8%	6.143.363	5.860.345	4,8%
Ziyaretçi sayısı	13.480.885	13.058.509	3,2%	13.480.885	13.058.509	3,2%
Birebir Fiş Sayısı (SOR+FR)	5.014.956	5.236.175	(4,2%)	5.014.956	5.236.175	(4,2%)
Birebir Fiş Sayısı (SOR)	2.551.603	2.569.035	(0,7%)	2.551.603	2.569.035	(0,7%)
Birebir Fiş Sayısı (FR)	2.463.353	2.667.140	(7,6%)	2.463.353	2.667.140	(7,6%)
Net Nakit Pozisyonu	46.871.658	314.896.115	(85,1%)	46.871.658	218.104.166	(78,5%)
Nakit ve Nakit Benzerleri	103.684.435	402.686.277	(74,3%)	103.684.435	278.909.616	(62,8%)
Kısa Vadeli Borçlanmalar	(13.789.354)	(24.569.077)	(43,9%)	(13.789.354)	(17.017.098)	(19%)
Uzun Vadeli borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	(25.802.578)	(34.073.995)	(24,3%)	(25.802.578)	(23.600.419)	9,3%
Uzun Vadeli borçlanmalar	(17.220.845)	(29.147.090)	(40,9%)	(17.220.845)	(20.187.933)	(14,7%)

1) Sistem genelindeki net satışlar, BigChefs'in kendi işlettiği restoranlar (SOR) ile franchise tarafından işletilen restoranların (FR) toplam net satışlarını ifade etmektedir. TMS 29 uygulanmış sistem genelindeki net satışlar, bağımsız denetimden geçmemiş rakamları temsil etmektedir.

# Şirket Profili

**Güçlü, Güvenilir, Yenilikçi, Samimi**

- ❑ 2007 yılında Gamze Cizreli tarafından kurulan BigChefs, bugün Türkiye'nin lider restoran zinciri markasıdır.
- ❑ BigChefs ziyaretçilerini ağırladığı samimi atmosferi ve müşteri odaklı hizmet prensibi sayesinde sürdürülebilir bir başarı kaydetmiştir.
- ❑ Mayıs 2023'te beklentileri aşan bir taleple halka arz edilen BigChefs, daha büyük hedeflere ulaşmak için yeni bir sayfa açmıştır.
- ❑ F&B pazarında önemli bir role sahip olan BigChefs, her biri benzersiz tarz ve deneyim sunan restoran markalarıyla farklı hedef kitlelere hitap etmeye devam etmektedir.



# Kilometre Taşları

## KURUMSAL *Geçmiş*



Gamze Cizreli Ankara'da BigChefs markasını kurdu.



Şirket restoranları İstanbul'da güçlü büyüme kaydetti ve Anadolu'da franchising ile genişlemeye girdi. Türkiye'nin 4 ilinde 13 restoranla hizmete başlandı.



Türkiye ve uluslararası pazardaki genişleme yeni şubelerle devam etti. Türkiye'nin 7 şehrinde, Orta Doğu'nun iki ülkesinde 27 restoranla hizmete başlandı.



Genel Merkez taşındı ve İstanbul'da entegre bir merkezi mutfak kuruldu.



Operasyonel mükemmelliğe (ciddi marj artışı kaydedildi) ve uluslararasılaşma sürecine odaklanıldı (Frankfurt'taki ilk şirket restoranı açıldı).



Dijitalleşme başladı - QR menüler ve robotik sistemler hizmete alındı.



Mart 2023'te Avrupa'nın üçüncü BigChefs restoranı Belçika'nın Antwerp kentinde açıldı.

2007

2009

2011

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024



Saruhan Tan, BigChefs'in yüzde 50 hissesini satın alarak İstanbul'da Genel Merkezi kurdu.



Yurt içi pazarda şirket restoranları ve franchise restoranlarla büyüme kaydedilirken, Orta Doğu'nun da ilk uluslararası franchise restoranı açıldı. Toplam restoran sayısı 23'e ulaştı.



Taxim Capital, şirkete yatırım yaparak %40 hissesini satın aldı.



Gamze Cizreli yöneticilik görevlerinden ayrıldı ve yeni bir CEO atandı. İlk Buselik şubesi Hisar'da açıldı.



BigChefs, genç nüfusa hitap etmek için NumNum markasını satın aldı.



BigChefs, 2023'ün ilk yarısında halka arz oldu.



Almanya, Belçika, Hollanda ve ABD için ilk Ortak Girişim Sözleşmesi imzalandı.

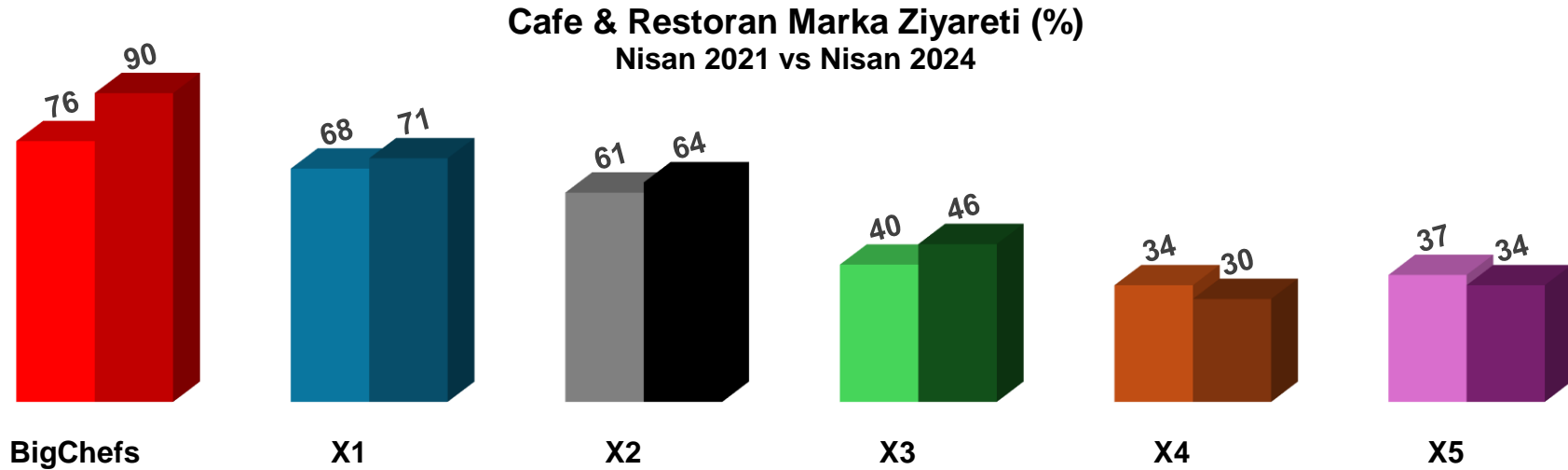
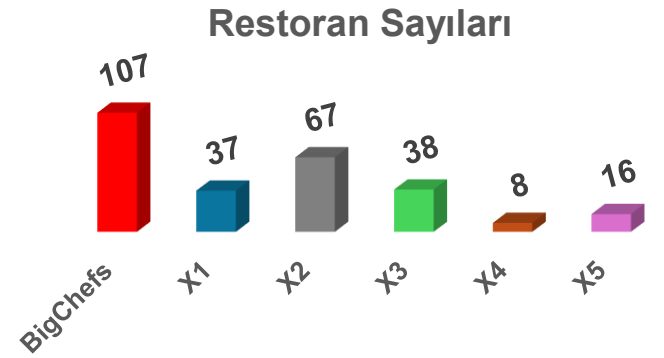


Streetfood by Numnum, şirket portföyünün en yeni konsepti olarak pazara giriş yaptı.

# Marka Algısı

FutureBright Research tarafından Mayıs 2024'te yayınlanan **Zincir Restoranlarda Kategori Dinamikleri ve Marka Sağlığı Araştırma Raporu**'na göre **BigChefs**,

- ☐ Hedef kitledeki 10 kişiden 9'u tarafından en az bir kez ziyaret edilerek, rekabette **en çok ziyaret edilen marka** liderliğini sürdürmektedir.
- ☐ Yenilikçi menüleri ve ürünlerinin kalitesi ile rakiplerinden ayrılmaktadır.

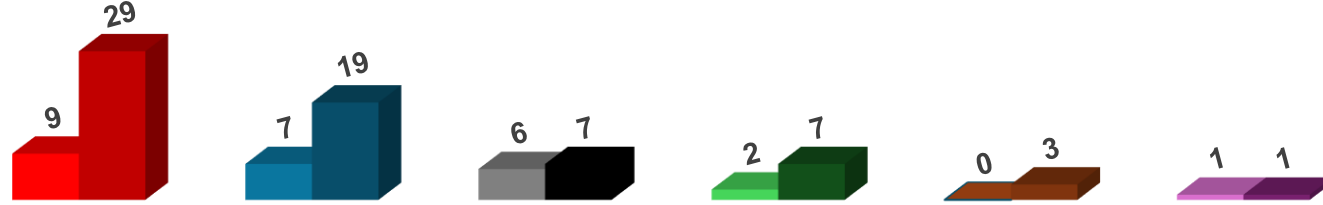


# Marka Algısı

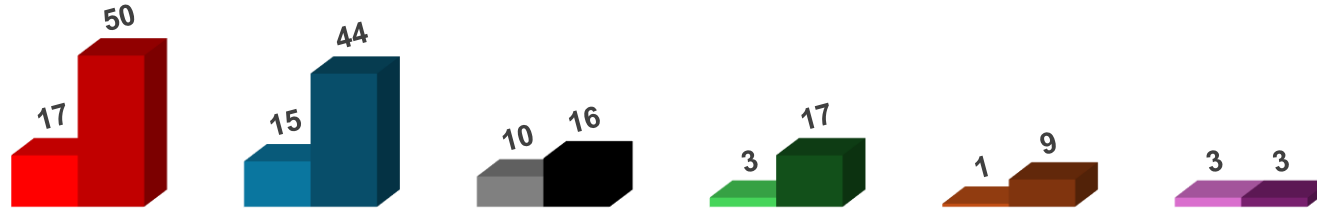
## Cafe & Restoran Markası Bilinirlikleri (%)

### İlk Akla Gelme

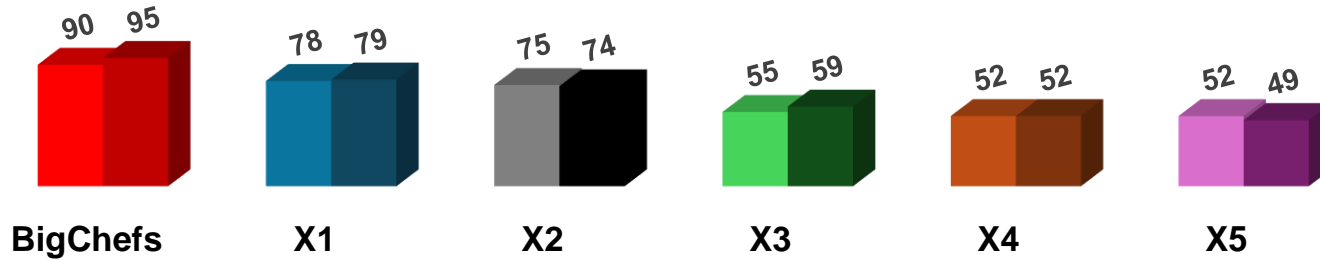
Nisan 2021 vs Nisan 2024



### Toplam Spontan Bilinirlik



### Toplam Bilinirlik



# Pazar

Deloitte tarafından Şubat 2023'te yayınlanan **Türkiye Yemek Hizmeti Pazarı Full Servis Restoranlar Araştırma Raporu**'na göre **Pazar,**

- ❑ Türkiye toplam yemek hizmeti pazarının değer bakımından en büyük kısmını **%40 pazar payı ile full servis restoranlar** oluşturmaktadır.
- ❑ Sağlıklı ve dengeli beslenme konusundaki farkındalık artışı pandemi etkisi ile yaşanan sağlık endişeleri nedeniyle hızlanarak, tüketici tercihlerinin değişmesine neden olmuştur. Tüketicilerin **%83'ü tipik bir fast-food zincirinin yeterince sağlıklı seçenekler sunmadığını** düşünmektedir.
- ❑ Türkiye için %2,4 olan yıllık kişi başına dışarıda yemek harcamasının yıllık kişi başına toplam harcamaya oranı **AB ortalamasında %5,3** tür.
- ❑ F&B sektörünün 2026 yılında **yılda ortalama %40 büyüyerek 772 milyar TL'ye** ulaşması beklenmektedir.



# Yönetim Ekibi

## Yönetim Kurulu

### GAMZE CİZRELİ



- BigChefs'in Kurucusu ve YK Başkanıdır.
- 2007-2018 yılları arasında BigChefs CEO'su olarak görev yaptı.
- BigChefs'in büyümesine liderlik ederken, yeme-içme sektörüne kazandırdığı yenilikleri ile birçok başarı ve ödülün sahibi oldu.
- 2011, 2013 ve 2017 yıllarında "Ekonomist Dergisi - Yılın Kadın Girişimcisi" ödülünü aldı.
- 'Forbes 2023 50 Over 50' listesinde yer aldı.
- Fast Company tarafından "Türkiye'nin Sürdürülebilirlik Liderleri" arasına seçildi.
- 'Ateşle Oynayanlar' kitabının yazarıdır.
- ODTÜ'den İşletme alanında lisans derecesine sahiptir.

### SARUHAN TAN

- BigChefs'in kurucu ortağı ve YK Başkan Yardımcısıdır.
- Tecrübeli bir girişimci ve profesyonel yatırımcıdır.
- Yeni Karamürsel Perakende Zinciri'nde geçmişteki ortaklığı nedeniyle Türkiye'nin en iyi lokasyon avcılarındandır.
- Büyük Britanya'daki Schiller Üniversitesi'nden Uluslararası İlişkiler alanında lisans derecesine sahiptir.



Yatırımcı Sunumu

# Yönetim Ekibi

## Yönetim Kurulu



### BARIŞ BAYGÜN

- BigChefs Yönetim Kurulu üyesidir.
- 2007-2023 yılları arasında BigChefs CFO'su olarak görev yaptı.
- BigChefs'in kuruluşundan bugüne üst düzey yönetici olarak çeşitli görevlerde bulundu.
- Uludağ Üniversitesi'nden Finans alanında lisans derecesine sahiptir.

### SERKAN SADIK KIZIL

- BigChefs Yönetim Kurulu üyesidir.
- Taxim Capital'in kurucusu ve yönetici ortağıdır.
- Daha öncesinde Amerikan Goldman Sachs şirketinde uzun yıllar New York ve Londra'da M&A, private equity (PE) ve finansman konularında deneyim kazanmış, Abu Dhabi hükümeti fonlarından ADIC'in Türkiye, Körfez ve Kuzey Afrika yatırımlarını yönetmiştir.
- Profesyonel yatırımcı olarak PE, VC ve M&A ve finansman konularında deneyim sahibidir.
- ODTÜ'den Ekonomi alanında lisans, ABD'deki Florida Üniversitesi'nden Finans üzerine MBA derecesine sahiptir.





# Yönetim Ekibi

## Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri



### AVRAAM ALKAŞ

- BigChefs Bağımsız Yönetim Kurulu üyesidir.
- JLL Türkiye'nin kurucusu ve eski başkanıdır.
- Alkaş Consulting'in kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanıdır.
- Türkiye'nin alışveriş merkezi uzmanı olarak bilinmektedir.
- Akmerkez, İstinyePark ve Zorlu Center'ın da aralarında bulunduğu 15'in üzerinde ticari ve karma projede yer almıştır.
- Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden lisans derecesine sahiptir.

### ETHEM KUTUCULAR

- BigChefs Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesidir.
- CCI, Yataş, Osmanlı Menkul Değerler ve Coface Türkiye şirketlerinde bağımsız yönetim kurulu üyesidir.
- 2004'ten 2012'ye kadar Ernst & Young Denetim Ekibi Başkanı olarak görev yaptı.
- Denetim, finansal yönetim ve danışmanlık konularında deneyim sahibidir.
- Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden lisans derecesine sahiptir.



# Yönetim Ekibi

## CEO&CFO



### ALTAN KOSOVA

- 2020'den bu yana BigChefs'in CEO'sudur.
- 2018'den 2020'ye kadar şirketin COO'su olarak görev yaptı.
- CCI, Heineken ve Anadolu Efes'te satış ve pazarlama ekiplerine liderlik etti
- FMCG, satış ve pazarlama stratejisi ve iş geliştirme konularında deneyimlidir.
- Işık Üniversitesi'nden Executive MBA, Marmara Üniversitesi'nden Ekonomi alanında lisans diplomasına sahiptir.

### ÇAĞLAR SÖNMEZTÜRK

- 2023'ten bu yana BigChefs'in CFO'sudur.
- Öncesinde 2016-2023 yılları arasında şirketin Finans Direktörü olarak görev yaptı.
- PwC'de M&A, Due Diligence ve Denetim konularında önemli roller üstlendi.
- Marmara Üniversitesi'nden MBA, İstanbul Üniversitesi'nden işletme alanında lisans diplomasına sahiptir.



**SAYGILARIMIZLA**

**BIG  
CHEFS**