

9A 2024 Finansal ve Operasyonel Özet

	9A 2024 TMS 29 Uygulanmış	9A 2023 TMS 29 Uygulanmış	Yıllık Değişim TMS 29 Uygulanmış	9A 2024 TMS 29 Uygulanmamış	9A 2023 TMS 29 Uygulanmamış	Yıllık Değişim TMS 29 Uygulanmamış
Sistem genelinde net satışlar ¹	4.782.788.305	4.278.844.546	12%	4.210.380.685	2.294.755.881	83%
Net satışlar	2.407.933.061	2.237.035.456	8%	2.137.382.875	1.213.427.771	76%
Brüt kar	482.803.906	535.172.956	(10%)	570.541.457	355.827.036	60%
Brüt kar marjı	20,1%	23,9%	(3,8%)	26,7%	29,3%	(2,6%)
FAVÖK	456.941.780	474.371.967	(3,7%)	436.254.642	276.817.623	58%
FAVÖK marjı	19,0%	21,2%	(2,2%)	20,4%	22,8%	(2,4%)
Net kar	142.691.032	177.072.778	(19,4%)	210.446.732	142.043.183	48%
Net kar marjı	5,9%	7,9%	(2%)	9,8%	11,7%	(1,9%)
Fiş sayısı	4.673.604	4.376.269	7%	4.673.604	4.376.269	7%
Ziyaretçi sayısı	10.184.197	9.745.657	4%	10.184.197	9.745.657	4%
Birebir Fiş Sayısı (SOR+FR)	3.795.538	3.919.800	(3%)	3.795.538	3.919.800	(3%)
Birebir Fiş Sayısı (SOR)	1.886.741	1.873.538	1%	1.886.741	1.873.538	1%
Birebir Fiş Sayısı (FR)	1.908.797	2.046.262	(7%)	1.908.797	2.046.262	(7%)
	9A 2024 TMS 29 Uygulanmış	FY 2023 TMS 29 Uygulanmış	Yıllık Değişim TMS 29 Uygulanmış	9A 2024 TMS 29 Uygulanmamış	FY 2023 TMS 29 Uygulanmamış	Yıllık Değişim TMS 29 Uygulanmamış
Net Nakit Pozisyonu	79.640.400	282.616.597	(72%)	79.640.400	208.019.939	(62%)
Nakit ve Nakit Benzerleri	162.887.583	365.227.089	(55%)	162.887.583	268.825.389	(39%)
Kısa Vadeli Borçlanmalar	(12.335.824)	(23.119.487)	(47%)	(12.335.824)	(17.017.098)	(28%)
Uzun Vadeli borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	(39.592.568)	(32.063.610)	23%	(39.592.568)	(23.600.419)	68%
Uzun Vadeli borçlanmalar	(31.318.791)	(27.427.395)	14%	(31.318.791)	(20.187.933)	55%

1 Sistem genelindeki net satışlar, BigChefs'in kendisinin işlettiği (SOR) ve Franchise'ların (FR) işlettiği restoranların toplam net satışını ifade etmektedir. TMS 29 uygulanmış ve uygulanmamış sistem genelinde net satışlar bağımsız denetimden geçmemiş rakamları ifade etmektedir.

	30 Eylül 2024	1 Temmuz 2023	1 Ocak 2023	Yıllık Değişim
Brüt Asgari Ücret	20.003	13.414	10.008	100%
Endekslenmiş Asgari Ücret	27.175	25.072	22.404	21%

Fiş ortalaması TL	9A 2024	9A 2023	Yıllık Değişim	9A 2023 (*)	Yıllık Değişim (*)
Bigchefs	864	514	68,1%	883	(2,1%)
Buselik	3.368	2.009	67,6%	3.451	(2,4%)
Numnum	58	452	67,9%	776	(2,2%)

(*) TMS 29 uygulanmış rakamları ifade etmektedir.

2024 ilk 9 aylık dönemde öne çıkan önemli noktalar

- **Sistem Genelinde Net Satışlar**, enflasyona göre düzeltildikten sonra bir önceki yıla göre %12 artarak 4,8 milyar TL'ye ulaşmıştır. (TMS 29 uygulanmadığında sistem genelinde net satışlar yıllık bazda %83 artarak 4,2 milyar TL'ye ulaşmıştır).
- **Net Satışlar**, enflasyona göre düzeltildikten sonra bir önceki yıla göre %8 artarak 2,4 milyar TL'ye ulaşmıştır (TMS 29 uygulanmadığında net satışlar yıllık %76 artışla 2,1 Milyar TL'ye yükselmiştir).
 - Grup'un kendi restoranlarından elde ettiği gelir, 2024'ün ilk 9 aylık döneminde, enflasyona göre düzeltildikten sonra bir önceki yılın aynı dönemine göre aynı seviyelerde gerçekleşmiş olup, üretilen fiş sayısı önceki yılın aynı ayına göre %1 yukarıda gerçekleşmiştir. Grup, enflasyonun altında menü zammı yapmış olup, restoranlarına gelen misafir sayısındaki artış hedefini gerçekleştirmiştir. Bu sayede restoran gelirleri geçen sene ile aynı seviyede gerçekleşmiştir.
 - Grup'un bir diğer önemli gelir kalemi olan franchise'larından elde ettiği royalti gelirleri de etkin franchise yönetimi ve misafir odaklı yaklaşım ile enflasyonun altında menü zammı olmasına ve turist sayısındaki ciddi azalışa rağmen bir önceki yıla göre bir kayıp yaşamamıştır.
 - Grup'un 2024 yılının ilk 9 aylık döneminde ürün standardizasyonu sağlamak amacıyla büyüttüğü merkez mutfak operasyonu ile Franchise'larına enflasyona göre düzeltilmiş olarak 253,2 milyon TL tutarında mal satışı gerçekleştirerek önemli bir satış kanalı yaratmıştır. 2023 yılının aynı döneminde Franchise'lara yapılan mal satışı enflasyona göre düzeltilmiş olarak 64,7 milyon TL olarak gerçekleşmiş olup, büyüme %291 olmuştur.
- **Brüt Kar**, enflasyona göre düzeltildikten sonra bir önceki yıla göre %10 azalarak 482.803.906 TL olarak gerçekleşmiştir. Brüt kar marjı bir önceki yıla göre 3,8 puan azalarak %20,1 olarak gerçekleşmiştir (TMS 29 uygulanmadığında brüt kar yıllık bazda %60 artarak 570.541.457 TL'ye ulaşmış ve brüt kar marjı ise 2,6 puan azalarak %26,7 olarak gerçekleşmiştir). Azalışın temel nedeni, artan personel giderlerinin, misafir kaybı yaşamamak amacıyla menü fiyatlarına tam olarak yansıtılmamasından kaynaklanmaktadır.
- **FAVÖK**, enflasyona göre düzeltildikten sonra bir önceki yıla göre %3,7 azalarak 456.941.780 TL olarak gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı ise yıllık bazda 2,2 puan azalarak %19 olarak gerçekleşmiştir. (TMS 29 uygulanmadığında FAVÖK %58 artarak 436.254.642 TL'ye yükselmiştir). Söz konusu azalma, büyüme odaklı merkez kadrolarının güçlendirilmesi, asgari ücret artışına bağlı olarak artan personel maliyetlerinin misafir kaybına neden olmaması için aynı oranda menü fiyatlarına yansıtılmamasından kaynaklanmaktadır.
- **Net Kar**, enflasyona göre düzeltildikten sonra bir önceki yıla göre %19,4 azalarak 142.691.032 TL olarak gerçekleşmiştir (TMS 29 uygulanmadığında net kar yıllık bazda %48 artarak 210.446.732 TL'ye ulaşmıştır). Enflasyona göre düzeltilmiş Net Kar'ın bir önceki seneye göre düşmesinin ana nedeni Grup'un 2023 yılında halka arz edilmesi ile artan Grup sermayesinin enflasyon endeksi ile düzeltilmesi sonucu finansal tablolarına parasal kayıp olarak kaydedilmesinden kaynaklanmaktadır.
- **Restoran sayısı**, bir önceki yıla göre % 14 artarak 132 restorana yükselmiştir.
- **Ziyaretçi sayısı**, bir önceki yıla göre %4 artarak 10.184.197 kişiye ulaşmıştır
- **Fiş sayısı**, bir önceki yıla göre %7 artarak 4.673.604 olarak gerçekleşmiştir.
- **Birebir fiş sayısı**, Grup'un kendi işlettiği restoranlarında %1 oranında artarken , özellikle yabancı turistlerin etkili olduğu Franchise şubelerinde ise %7 azalma göstermiştir. Toplam olarak bakıldığında bire bir fiş sayısı %3 oranında azalma göstermiştir.

Enflasyon Muhasebesinin Finansal Tablo Üzerindeki Etkileri

Brüt Kar üzerinde TMS 29 Etkisi

Hasılat	2.137.382.875
Maliyet	(1.566.841.418)
Brüt Kar	570.541.457
Brüt Kar Marjı	26,7%
TMS 29 Hasılat Endeks Artışı	270.550.186
TMS 29 Hasılat	2.407.933.061
TMS 29 Satışların Maliyeti Endeks Artışı	(358.287.737)
TMS 29 Satışların Maliyeti	(1.925.129.155)
TMS 29 Brüt Kar	482.803.906
TMS 29 Brüt Kar Marjı	20,1%

FAVÖK üzerinde TMS 29 Etkisi

FAVÖK	436.254.642
FAVÖK Marjı	20,41%
TMS 29 Hasılat Endeks Artışı	270.550.186
TMS 29 Satışların Maliyeti Endeks Artışı	(215.426.055)
TMS 29 Genel Yönetim Giderleri Endeks Artışı	(29.595.987)
TMS 29 Pazarlama Giderleri Endeks Artışı	(4.841.006)
TMS 29 FAVÖK	456.941.780
TMS 29 FAVÖK Marjı	19,0%

Net Kar üzerinde TMS 29 Etkisi

Net Kar	210.446.732
Net Kar Marjı	9,8%
TMS 29 Ertelenmiş Vergi Etkisi	(49.285.018)
TMS 29 Stok&Sabit Kıymet&IFRS 16 Endeks Etkisi	137.153.450
TMS 29 Sermaye Endeks Etkisi	(101.649.902)
TMS 29 Paylara İlişkin Primler Endeks Etkisi	(53.974.230)
TMS 29 Net Kar	142.691.032
TMS 29 Net Kar Marjı	5,9%

Esas Faaliyet üzerinde TMS 29 Etkisi

Esas Faaliyet Karı	278.321.224
Esas Faaliyet Marjı	13,0%
TMS 29 Hasılat Endeks Artışı	270.550.186
TMS 29 Satışların Maliyeti Endeks Artışı	(358.287.737)
TMS 29 Genel Yönetim Endeks Artışı	(50.591.159)
TMS 29 Pazarlama Giderleri Endeks Artışı	(4.841.006)
TMS 29 Esas Faaliyet Gelir-Gider Endeks Artışı	(1.623.009)
TMS 29 Esas Faaliyet Zararı	133.528.499
TMS 29 Esas Faaliyet Marjı	5,5%

Büyük Şefler CEO'su Altan Kosova'nın Değerlendirmesi

BigChefs olarak, 2024 yılının ilk 9 aylık döneminde, büyüme ve genişleme hedeflerimiz doğrultusunda müşteri memnuniyetini önceliklendirmeye devam ettik.

Şirketimizin 15 yıllık büyüme yolculuğunda, restoran sayımızı artırırken lokasyon seçimini ve tüketici taleplerini daima ön planda tuttuk. Full servis restoranlar kategorisinde Türkiye'nin lider zincir markası olarak, dünya genelinde Almanya, Belçika, Kazakistan, Azerbaycan, Irak, Kıbrıs, Libya, Gürcistan, Özbekistan ve Türkiye dahil toplam 10 ülkede 132 restorana ulaştık. Büyüme yolculuğumuza devam ederken, 2024 yılı sonu itibarıyla toplam şube sayımızı 144'e çıkarmayı hedefliyoruz.

TMS 29 uygulanmış finansal rakamlara göre, net satışlarımız bir önceki yıla göre %8 (TMS 29 uygulanmamış %76) oranında artarak 2,4 milyar Türk Lirası'na ulaşırken aynı dönemdeki ziyaretçi sayımız %4 oranında artarak 10,1 milyon kişi olarak gerçekleşti. Organik büyümemizi sürdürerek ilk 9 ayda 4,6 milyon adet fiş ürettik.

2024'ün ilk 9 aylık döneminde, franchise ile işletilen restoran sayımız 77'den 87'ye yükseldi. Yeni franchise şubelerimize ilişkin anlaşmalarımızdan ise 30 milyon Türk Lirası sisteme giriş geliri elde ettik. Özellikle, Anadolu şehirlerinden gelen franchise talepleri, ülkemizde bulunmamız gereken daha çok şehir olduğunu, bizlere hatırlatmaya devam ediyor.

BigChefs olarak yenilenen menümüz ve "Hep daha iyiye, hep daha iyi ye" manifestomuz ile misafirlerimize sağlıklı ve güvenli gıda sunma taahhüdümüzü ortaya koyduk. Bu kapsamda, güvenli gıda sertifikası anlaşmaları ile sektörde öncü bir hareket başlattık. Proje kapsamında, ilk etapta 20 tedarikçimizden 9'u Güvenli Gıda Sertifikası aldı. Hali hazırda toplam satın alma sürecimizin %65'ini Güvenli Gıda Sertifikası alan tedarikçilerimizden gerçekleştirmekteyiz. Yıl sonu hedefimiz bu oranın %80 seviyesine ulaşmasıdır. Sağlıklı ve güvenilir gıda sağlama konusundaki sorumluluk bilincimizle, bireysel ve toplumsal fayda yaratabilmek için çalışmalarımızı çeşitlendirmeye devam ediyoruz.

Sektöre yetişmiş personel kazandırmak ve yeme içme sektöründe istihdam artışı sağlayabilmek amacıyla 4Ç 2024'te hayata geçirmeyi planladığımız Akademi BigChefs için 37 milyon Türk Lirası yatırım yaptık. Ürün standardizasyonumuzun güçlendirilmesi ve restoranlarımıza maliyet avantajı sağlayacak merkezi mutfak için 35 milyon Türk Lirası yatırım yapılarak, misafir memnuniyetini üst seviyede tutabilmek amacıyla şube renovasyon ve yeni şube açılışı giderleri için 302 milyon Türk Lirası yatırım yapıldı. Bugün gerçekleştirmekte olduğumuz bahse konu yatırım harcamalarının, verimlilik artışı ve sürdürülebilir büyüme olarak gelecekteki faaliyet sonuçlarımıza olumlu yansımaları hedefliyoruz.

Sürdürülebilir büyüme hedefimiz doğrultusunda, Türkiye'nin ve global pazarın önde gelen markaları ile iş birliklerimizi hayata geçirmeyi hedefliyoruz. Bahse konu yatırımların katkısının şirketimiz hedeflerine uyumlu olmasını önceliklendiriyoruz.

Geniş menümüz kaliteli hizmet anlayışımız ve sürdürülebilirlik misyonumuz doğrultusunda, misafirlerimize her zaman en iyi deneyimi sunmayı hedefliyoruz.

Saygılarımızla

Grup Hakkında

2009 yılında Ankara'da kurulan Büyük Şefler; bünyesindeki BigChefs, Numnum ve Buselik markalarıyla; 30 Eylül 2024 tarihi itibarıyla Türkiye'de 28 şehirde 120 şube; yurt dışında 9 ülkede 12 şube olmak üzere toplam 132 şube ve kendi bünyesinde 1.564 çalışan ile hizmet vermektedir. Grup'un 2007 yılında Ankara'da kurulan ana markası olan ve yerel ürün, yerel lezzet, kadın üretici ve sürdürülebilirlik kavramlarını menüsünde ve hizmet anlayışında yaratıcı şekilde işleyen Türkiye'nin lider full servis restoran zinciri markası BigChefs; 2014 yılında ilk yurt dışı şubesini, 2019 yılında ise ilk Avrupa şubesi Almanya Frankfurt'u açarak küresel bir marka olma yolunda hızla ilerlemektedir. 2023 yılında halka açılan Grup'un hisseleri BIGCH sembolüyle Borsa İstanbul'un Yıldız Pazarında işlem görmektedir. Grup ile ilgili daha fazla bilgiye www.bigchefs.com.tr adresinden ulaşabilirsiniz.

Yatırımcı İlişkileri İletişim

Çağlar Sönmeztürk CFO yatirimciiliskileri@bigchefs.com.tr	(850) 2147305	Bahar Tuzla Akın Yatırımcı İlişkileri Direktörü yatirimciiliskileri@bigchefs.com.tr	(850) 2147305
--	---------------	--	---------------

Çekince

Bu dokümanda ileriye dönük bazı görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar Grup Yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. İleriye dönük ifadeler genellikle "olabilir", "olacak", "beklemek", "niyet etmek", "tahmin etmek", "tahmin etmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" gibi veya benzer anlamdaki diğer sözcüklerin kullanılmasıyla tanımlanabilir. Ancak gerçekleştirmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağımlı olarak farklılık gösterebilir. Bu dokümanın içeriğinin kullanımından doğan zararlardan Büyük Şefler Gıda Turizm Tekstil Danışmanlık Organizasyon Eğitim San. ve Tic. A.Ş. ya da herhangi bir yönetim kurulu üyesi, yöneticisi veya çalışanı sorumlu değildir.

30 Eylül 2024 yılı finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu bilgilendirme notunda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28/12/2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/ Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış ve bağımsız denetimden geçmemiş finansal verileri esas alınmıştır. Bu bilgilere ilave olarak, SPK'nın 07.03.2024 tarihli İlke Kararı doğrultusunda; Şirketimiz finansal raporları ile aynı sorumluluk esaslarına tabi olmak üzere; Şirketimizin 2024 yılı ara dönem performansının enflasyon muhasebesi uygulanmış finansal veriler kullanılarak raporlanmış olması dikkate alınarak, yatırımcı ve analistler tarafından sağlıklı bir analiz yapılabilmesi için, geçmiş dönemlerde yatırımcı sunumlarında kullanılan seçilmiş gösterge niteliğindeki kalemler için tarihi maliyetlere göre hazırlanan verilere de yer verilmiştir. Söz konusu ilave bilgiler, sadece bu döneme özgü olarak açıklanmış olup, bağımsız denetimden geçmemiş, yönetim raporlaması kapsamında hazırlanan bilgileri içermektedir.

Finansal Rapor

Bu bilgilendirme notunda yer alan bilgiler, büyük oranda Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) yayımlanan 30 Eylül 2024 tarihli tablolardan türetilmiştir. KAP'ta yayımlanan rapora <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1351690> linkinden ulaşabilirsiniz.