

## 6A 2024 Finansal ve Operasyonel Özet

	6A 2024 TMS 29 Uygulanmış	6A 2023 TMS 29 Uygulanmış	Yıllık Değişim TMS 29 Uygulanmış	6A 2024 TMS 29 Uygulanmamış	6A 2023 TMS 29 Uygulanmamış	Yıllık Değişim TMS 29 Uygulanmamış
Sistem genelinde net satışlar <sup>1</sup>	2.845.787.534	2.494.912.343	14%	2.613.594.440	1.360.651.351	92%
Net satışlar	1.474.331.999	1.355.215.758	9%	1.364.507.073	745.104.726	83%
Brüt kar	278.472.095	332.439.402	(16%)	355.419.831	223.214.019	59%
Brüt kar marjı	18,9%	24,5%	(5,6%)	26,0%	30,0%	(3,9%)
FAVÖK	265.307.971	300.106.044	(12%)	266.773.249	173.884.064	53%
FAVÖK marjı	18,0%	22,1%	(4,1%)	19,6%	23,3%	(3,8%)
Net kar	86.003.121	195.375.228	(56%)	134.233.966	86.547.715	55%
Net kar marjı	5,8%	14,4%	(8,6%)	9,8%	11,6%	(1,8%)
Fiş sayısı	3.156.164	2.844.403	11%	3.156.164	2.844.403	11%
Ziyaretçi sayısı	6.866.763	6.305.366	9%	6.866.763	6.305.366	9%
Birebir Fiş Sayısı	2.651.983	2.684.803	(1%)	2.651.983	2.684.803	(1%)
	6A 2024 TMS 29 Uygulanmış	FY 2023 TMS 29 Uygulanmış	Yıllık Değişim TMS 29 Uygulanmış	6A 2024 TMS 29 Uygulanmamış	FY 2023 TMS 29 Uygulanmamış	Yıllık Değişim TMS 29 Uygulanmamış
Net Nakit Pozisyonu	155.540.023	259.472.816	(40%)	155.540.023	208.019.939	(25%)
Nakit ve Nakit Benzerleri	238.787.523	335.318.244	(29%)	238.787.523	268.825.389	(11%)
Kısa Vadeli Borçlanmalar	(14.848.234)	(21.226.207)	(30%)	(14.848.234)	(17.017.098)	(13%)
Uzun Vadeli borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	(39.371.997)	(29.437.886)	34%	(39.371.997)	(23.600.419)	67%
Uzun Vadeli borçlanmalar	(29.027.269)	(25.181.335)	15%	(29.027.269)	(20.187.933)	44%
Halka Arz Gelirleri Hariç Net Nakit	101.025.465	191.474.306	(47%)	101.025.465	153.505.381	(34%)

1. Sistem genelindeki net satışlar, BigChefs'in kendisinin işlettiği ve Franchise'ların işlettiği restoranların toplam net satışını ifade etmektedir. TMS 29 uygulanmış ve uygulanmamış sistem genelinde net satışlar bağımsız denetimden geçmemiş rakamları ifade etmektedir.

## 2024 ilk yarıyılıda öne çıkan önemli noktalar

- **Sistem Genelinde Net Satışlar**, enflasyona göre düzeltildikten sonra bir önceki yıla göre %14 artarak 2,8 Milyar TL'ye ulaşmıştır (TMS 29 uygulanmadığında sistem genelinde net satışlar yıllık bazda %92 artarak 2,6 Milyar TL'ye ulaşmıştır).
- **Net Satışlar**, enflasyona göre düzeltildikten sonra bir önceki yıla göre %9 artarak 1,5 Milyar TL'ye ulaşmıştır (TMS 29 uygulanmadığında net satışlar yıllık %83 artışla 1,4 Milyar TL'ye yükselmiştir).
  - ✓ Grup'un kendi işlettiği bire bir restoranlarından gelen enflasyona göre düzeltilmiş hasılat büyümesi %2,4 olarak gerçekleşmiştir. Bu reel büyüme fiş ve müşteri sayısındaki artıştan gelmektedir.
  - ✓ Grup'un bayilerinden elde ettiği enflasyona göre düzeltilmiş royalti geliri ise %3,7 artış göstermiştir
  - ✓ Grup'un 2024 yılının ilk yarısında standardizasyonu sağlamak amacıyla büyüttüğü merkez mutfak operasyonu ile Franchise'larına 129 milyon TL tutarında mal satışı gerçekleştirerek önemli bir satış kanalı yaratmıştır. 2023 yılının aynı döneminde Franchise'lara yapılan enflasyona göre düzeltilmiş mal satışı 24,7 milyon olarak gerçekleşmiş olup, büyüme %422 olmuştur.
- **Brüt Kar**, enflasyona göre düzeltildikten sonra bir önceki yıla göre %16 azalarak 278.472.095 TL olarak gerçekleşmiştir. Brüt kar marjı bir önceki yıla göre 5,6 puan azalarak %18,9 olarak gerçeklemiştir (TMS 29 uygulanmadığında brüt kar yıllık bazda %59 artarak 355.419.831 TL'ye ulaşmış ve brüt kar marjı ise 3,9 puan azalarak %26 olarak gerçekleşmiştir).Azalışın temel sebebi, asgari ücret artışına bağlı olarak artan personel giderlerinin, misafir kaybı yaşamamak amacıyla menü fiyatlarına tam olarak yansıtılmamasından kaynaklanmaktadır.
- **FAVÖK**, enflasyona göre düzeltildikten sonra bir önceki yıla göre %12 düşerek 265.307.971 TL olarak gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı ise yıllık bazda 4,1 puan azalmıştır (TMS 29 uygulanmadığında ise FAVÖK %53 artarak 266.773.248 TL'ye yükselmiştir). Söz konusu azalma, büyüme odaklı merkez kadrolarının güçlendirilmesi, asgari ücret artışına bağlı olarak artan personel maliyetlerinin misafir kaybına neden olmaması için aynı oranda menü fiyatlarına yansıtılmamasından kaynaklanmaktadır.
- **Net Kar**, enflasyona göre düzeltildikten sonra bir önceki yıla göre %56 azalarak 86.003.121 TL olarak gerçekleşmiştir (TMS 29 uygulanmadığında net kar yıllık bazda %55 artarak 134.233.966 TL'ye ulaşmıştır). Enflasyona göre düzeltilmiş Net Kar'ın bir önceki seneye göre düşmesinin ana sebebi Grup'un 2023 yılında halka arz edilmesi ile artan Grup sermayesinin enflasyon endeksi ile düzeltilmesi sonucu finansal tablolarına parasal kayıp olarak kaydedilmesinden kaynaklanmaktadır.
- **Restoran sayısı**, bir önceki yıla göre % 18 artarak 131 restorana yükselmiştir.
- **Ziyaretçi sayısı**, bir önceki yıla göre %9 artarak 6.866.763 kişiye ulaşmıştır
- **Fiş sayısı**, bir önceki yıla göre %11 artarak 3.156.164 adete ulaşmıştır.
- **Birebir fiş sayısı**, Grup'un kendi işlettiği restoranlarında %3 artarken, özellikle yabancı turistlerin etkili olduğu Franchise şubelerinde ise %5 azalma göstermiştir.Toplam olarak bakıldığında bire bir fiş sayısı %1 oranında azalma göstermiştir.

Fiş ortalaması TL	6A 2024	6A 2023	Yıllık Değişim	6A 2023 (*)	Yıllık Değişim (*)
Bigchefs	789	463	70%	858	(8%)
Buselik	3.160	1.797	76%	3.328	(5%)
Numnum	705	413	71%	764	(8%)

(\*) TMS 29 uygulanmış rakamları ifade etmektedir.

## Enflasyon Muhasebesinin Finansal Tablo Üzerindeki Etkileri

### Brüt Kar üzerinde TMS 29 Etkisi

Hasılat	1.364.507.073
Maliyet	(1.009.087.241)
Brüt Kar	355.419.831
<b>Brüt Kar Marjı</b>	<b>26,0%</b>
TMS 29 Hasılat Endeks Artışı	109.824.926
TMS 29 Hasılat	1.474.331.999
TMS 29 Satışların Maliyeti Endeks Artışı	(186.772.663)
TMS 29 Satışların Maliyeti	(1.195.859.904)
TMS 29 Brüt Kar	278.472.095
<b>TMS 29 Brüt Kar Marjı</b>	<b>18,9%</b>

### FAVÖK üzerinde TMS 29 Etkisi

FAVÖK	266.773.248
<b>FAVÖK Marjı</b>	<b>19,55%</b>
TMS 29 Hasılat Endeks Artışı	109.824.926
TMS 29 Satışların Maliyeti Endeks Artışı	(96.681.732)
TMS 29 Genel Yönetim Giderleri Endeks Artışı	(12.757.331)
TMS 29 Pazarlama Giderleri Endeks Artışı	(1.851.141)
TMS 29 FAVÖK	265.307.971
TMS 29 FAVÖK Marjı	18,0%

## Net Kar üzerinde TMS 29 Etkisi

Net Kar	134.233.966
<b>Net Kar Marjı</b>	<b>9,8%</b>
TMS 29 Ertelenmiş Vergi Etkisi	(37.153.328)
TMS 29 Stok&Sabit Kıymet&IFRS 16 Endeks Etkisi	103.425.744
TMS 29 Sermaye Endeks Etkisi	(77.274.658)
TMS 29 Paylara İlişkin Primler Endeks Etkisi	(37.228.603)
TMS 29 Net Kar	86.003.121
<b>TMS 29 Net Kar Marjı</b>	<b>5,8%</b>

## Esas Faaliyet üzerinde TMS 29 Etkisi

Esas Faaliyet Karı	166.013.855
<b>Esas Faaliyet Marjı</b>	<b>12,2%</b>
TMS 29 Hasılat Endeks Artışı	109.824.926
TMS 29 Satışların Maliyeti Endeks Artışı	(186.772.663)
TMS 29 Genel Yönetim Endeks Artışı	(27.972.305)
TMS 29 Pazarlama Giderleri Endeks Artışı	(1.851.141)
TMS 29 Esas Faaliyet Gelir-Gider Endeks Artışı	(406.924)
TMS 29 Esas Faaliyet Zararı	58.835.749
<b>TMS 29 Esas Faaliyet Marjı</b>	<b>4%</b>

## Büyük Şefler CEO'su Altan Kosova'nın Değerlendirmesi

2024 yılının ilk altı aylık döneminde, çeşitlendirilmiş marka yapımız ve özgün iş modelimiz sayesinde sürdürülebilir büyüme kaydettik.

TMS 29 uygulanmış finansal rakamlara göre, net satışlarımız bir önceki yıla göre %9 (TMS 29 uygulanmamış %83) oranında artarak 1,5 milyon Türk Lirası'na ulaşırken aynı dönemdeki ziyaretçi sayımız %9 oranında artarak 6,9 milyon kişi olarak gerçekleşti. Organik büyümemizi sürdürerek ilk yarıyılıda 3,2 milyon adet fiş ürettik. SOR restoran satışlarımızdan kaynaklı gelirlerimiz %2,4 artarken, royalti (isim hakkı) gelirlerinde %3,7 lik artış kaydettik.

2024'ün ilk yarısı itibarıyla, franchise ile işletilen restoran sayımız 74'ten 84'e yükseldi. Özellikle, Anadolu şehirlerinden gelen franchise talepleri, ülkemizde bulunmamız gereken daha çok şehir olduğunu, bizlere hatırlatmaya devam ediyor.

Yeni franchise şubelerimize ilişkin anlaşmalarımızdan ise 24 milyon Türk Lirası sisteme giriş geliri elde ettik.

2024 ilk yarıyılı sonu net nakit pozisyonumuz 101 milyon Türk Lirası olarak gerçekleşti. Sektöre yetişmiş personel kazandırmak ve yeme içme sektöründe istihdam artışı sağlayabilmek amacıyla 4Ç 2024'te hayata geçirmeyi planladığımız Akademi BigChefs için 19 milyon Türk Lirası yatırım yaptık. Ürün standardizasyonumuzun güçlendirilmesi ve restoranlarımıza maliyet avantajı sağlayacak merkezi mutfak için 27 milyon Türk Lirası yatırım yapılarak, misafir memnuniyetini üst seviyede tutabilmek amacıyla şube renovasyon giderleri için 93 milyon Türk Lirası yatırım yapıldı. Şirketimizin halka arzı sonrası, ilk kar payı dağıtımı ikinci çeyrekte gerçekleşti, pay sahiplerine 68 milyon Türk Lirası kar payı dağıtıldı.

Full servis restoranlar kategorisinde Türkiye'nin lider zincir markası olarak, dünya genelinde Almanya, Belçika, Kazakistan, Azerbaycan, Irak, Kıbrıs, Libya, Gürcistan, Özbekistan ve Türkiye dahil toplam 10 ülkede 131 restorana ulaştık.

Sürdürülebilir büyüme hedefimiz doğrultusunda, Türkiye'nin ve global pazarın önde gelen markaları ile iş birliklerimizi hayata geçirmeyi değerlendiriyoruz. İncelemelerimizde, yeni yatırımların ürün ve hizmet kalitemizi arttırmaya yönelik olmasını ve bahse konu yatırımın katkısının şirketimiz hedeflerine uyumlu olmasını önceliklendiriyoruz. Böylelikle, fark yaratan ve rekabet avantajı sunan yeni stratejiler oluşturmaya devam ediyoruz.

2024 yılının ikinci yarısında da sürdürülebilir büyümeye imkan verebilecek yeni projeleri ve iş birliği potansiyellerini değerlendirmeye devam edeceğiz.

Kamuoyunun bilgisine sunarız.

Saygılarımızla.

## Grup Hakkında

2009 yılında Ankara'da kurulan Büyük Şefler; bünyesindeki BigChefs, Numnum ve Buselik markalarıyla; 30 Haziran 2024 tarihi itibarıyla Türkiye'de 27 şehirde 119 şube; yurt dışında 9 ülkede 12 şube olmak üzere toplam 131 şube ve kendi bünyesinde 1.531 çalışan ile hizmet vermektedir. Grup'un 2007 yılında Ankara'da kurulan ana markası olan ve yerel ürün, yerel lezzet, kadın üretici ve sürdürülebilirlik kavramlarını menüsünde ve hizmet anlayışında yaratıcı şekilde işleyen Türkiye'nin lider full servis restoran zinciri markası BigChefs; 2014 yılında ilk yurt dışı şubelerini, 2019 yılında ise ilk Avrupa şubesi Almanya Frankfurt'u açarak küresel bir marka olma yolunda hızla ilerlemektedir. 2023 yılında halka açılan Grup'un hisseleri BIGCH sembolüyle Borsa İstanbul'un Yıldız Pazarında işlem görmektedir. Grup ile ilgili daha fazla bilgiye [www.bigchefs.com.tr](http://www.bigchefs.com.tr) adresinden ulaşabilirsiniz.

## Yatırımcı İlişkileri İletişim

Çağlar Sönmeztürk CFO (850) 2147305 <a href="mailto:yatirimciiliskileri@bigchefs.com.tr">yatirimciiliskileri@bigchefs.com.tr</a>	Bahar Tuzla Akın Yatırımcı İlişkileri Direktörü (850) 2147305 <a href="mailto:yatirimciiliskileri@bigchefs.com.tr">yatirimciiliskileri@bigchefs.com.tr</a>
---	---

## Çekince

Bu dokümanda ileriye dönük bazı görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar Grup Yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. İleriye dönük ifadeler genellikle "olabilir", "olacak", "beklemek", "niyet etmek", "tahmin etmek", "tahmin etmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" gibi veya benzer anlamdaki diğer sözcüklerin kullanılmasıyla tanımlanabilir. Ancak gerçekleştirmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağımlı olarak farklılık gösterebilir. Bu dokümanın içeriğinin kullanımından doğan zararlardan Büyük Şefler Gıda Turizm Tekstil Danışmanlık Organizasyon Eğitim San. ve Tic. A.Ş. ya da herhangi bir yönetim kurulu üyesi, yöneticisi veya çalışanı sorumlu değildir.

30 Haziran 2024 yılı finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu bilgilendirme notunda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28/12/2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/ Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış ve bağımsız denetimden geçmiş finansal verileri esas alınmıştır. Bu bilgilere ilave olarak, SPK'nın 07.03.2024 tarihli İlke Kararı doğrultusunda; Şirketimiz finansal raporları ile aynı sorumluluk esaslarına tabi olmak üzere; Şirketimizin 2024 yılı ara dönem performansının enflasyon muhasebesi uygulanmış finansal veriler kullanılarak raporlanmış olması dikkate alınarak, yatırımcı ve analistler tarafından sağlıklı bir analiz yapılabilmesi için, geçmiş dönemlerde yatırımcı sunumlarında kullanılan seçilmiş gösterge niteliğindeki kalemler için tarihi maliyetlere göre hazırlanan verilere de yer verilmiştir. Söz konusu ilave bilgiler, sadece bu döneme özgü olarak açıklanmış olup, bağımsız denetimden geçmemiş, yönetim raporlaması kapsamında hazırlanan bilgileri içermektedir.

## Finansal Rapor

Bu bilgilendirme notunda yer alan bilgiler, büyük oranda Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) yayımlanan 30 Haziran 2024 tarihli tablolardan türetilmiştir. KAP'ta yayımlanan rapora <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1326810> linkinden ulaşabilirsiniz.