

## 2023 Finansal ve Operasyonel Özet

	FY 2023	FY 2022	Yıllık Değişim	FY 2023	FY 2022	Yıllık Değişim
	TMS 29	TMS 29		TMS 29	TMS 29	
	Uygulanmış	Uygulanmış	Uygulanmış	Uygulanmamış	Uygulanmamış	Uygulanmamış
Sistem genelinde net satışlar <sup>1</sup>	4.652.305.544	3.515.640.950	32%	3.622.491.309	1.800.242.827	101%
Net satışlar	2.177.081.045	1.696.380.649	28%	1.728.638.739	894.718.048	93%
Brüt kar	542.258.385	357.289.780	52%	534.087.231	248.407.843	115%
Brüt kar marjı	24,9%	21,1%	3,8 p	30,9%	27,8%	3,1 p
Düzeltilmiş Brüt kar <sup>2</sup>	556.270.018	357.289.780	56%	543.258.609	248.407.843	119%
Düzeltilmiş Brüt kar marjı <sup>2</sup>	25,6%	21,1%	4,5 p	31,4%	27,8%	3,6 p
FAVÖK	506.051.683	418.512.479	21%	425.873.239	233.670.297	82%
FAVÖK marjı	23,2%	24,7%	-1,5 p	24,6%	26,1%	-1,5 p
Düzeltilmiş FAVÖK <sup>2</sup>	552.544.862	418.512.479	32%	456.815.121	233.670.297	95%
Düzeltilmiş FAVÖK marjı <sup>2</sup>	25,4%	24,7%	0,7 p	26,4%	26,1%	0,3 p
Net kar	170.607.372	262.631.378	-35%	248.186.322	93.299.567	166%
Net kar marjı	7,8%	15,5%	-7,7 p	14,4%	10,4%	4 p
Düzeltilmiş Net kar <sup>2</sup>	201.549.254	262.631.378	-23%	279.128.204	93.299.567	199%
Düzeltilmiş Net kar marjı <sup>2</sup>	9,3%	15,5%	-6,2 p	16,1%	10,4%	5,7 p
Fiş sayısı	5.860.345	5.499.966	7%	5.860.345	5.499.966	7%
Ziyaretçi sayısı	13.058.509	12.028.216	9%	13.058.509	12.028.216	9%
Birebir Fiş Sayısı	4.658.488	4.963.381	-6%	4.658.488	4.963.381	-6%
Net Nakit Pozisyonu	218.104.166	52.615.413	315%	218.104.166	31.932.075	583%
Nakit ve Nakit Benzerleri	278.909.616	155.768.367	79%	278.909.616	94.535.175	195%
Kısa Vadeli Borçlanmalar	-17.017.098	-18.372.284	-7%	-17.017.098	-11.150.063	53%
Uzun Vadeli borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	-23.600.419	-29.983.136	-21%	-23.600.419	-18.196.641	30%
Uzun Vadeli borçlanmalar	-20.187.933	-54.797.534	-63%	-20.187.933	-33.256.396	-39%
Halka Arz Gelirleri Hariç Net Nakit	120.788.447	52.615.413	130%	120.788.447	31.932.075	278%

1 Sistem genelindeki net satışlar, BigChefs'in kendisinin işlettiği ve Franchise'ların işlettiği restoranların toplam net satışını ifade etmektedir. TMS 29 uygulanmış ve uygulanmamış sistem genelinde net satışlar bağımsız denetimden geçmemiş rakamları ifade etmektedir.

2 Düzeltilmiş FAVÖK, Brüt kar ve Net kar; halka arz, EYT ve depremden kaynaklı oluşan 2023'e özel bir seferlik giderlerin düşülmesi ile hesaplanmaktadır.

## 2023'te öne çıkan önemli noktalar

- **Sistem Genelinde Net Satışlar**, enflasyona göre düzeltildikten sonra bir önceki yıla göre %32 artarak 4.652.305.544 TL'ye ulaşmıştır (TMS 29 uygulanmadığında sistem genelinde net satışlar yıllık bazda %101 artarak 3.622.491.309 TL'ye ulaşmıştır).
- **Net Satışlar**, enflasyona göre düzeltildikten sonra bir önceki yıla göre %28 artarak 2.177.081.045 TL'ye ulaşmıştır (TMS 29 uygulanmadığında net satışlar yıllık %93 artışla 1.728.638.739 TL'ye yükselmiştir).
  - ✓ Grup'un kendi işlettiği restoranlarından gelen enflasyona göre düzeltilmiş hasılat büyümesi %26,3 olarak gerçekleşti.
  - ✓ Grup'un bayilik modeli (Franchise) ile gelen enflasyona göre düzeltilmiş hasılat büyümesi %43,1 olarak gerçekleşti.

Söz konusu büyüme restoran sayısındaki artışla beraber artan ziyaretçi sayısı ve ortalama fiş tutarı büyümesiyle sağlanmıştır.

- **Brüt Kar**, enflasyona göre düzeltildikten sonra bir önceki yıla göre %52 artarak 542.258.385 TL'ye yükselmiştir. Brüt kar marjı yine bir önceki yıla göre 3,8 puan artarak %24,9'a yükselmiştir (TMS 29 uygulanmadığında brüt kar yıllık bazda %115 artarak 534.087.231 TL'ye ulaşmış iken düzeltilmiş brüt kar marjı ise 3,1 puan artarak %30,9'a yükselmiştir).
  - ✓ Brüt kardaki iyileşme, yıl içerisinde maliyetleri iyi yönetebilmenin yanında maliyetlerdeki artışları ürün fiyatlarına yansıtma kabiliyeti, ekta ürün satışları ve restoran içi verimlilikler ile sağlanmıştır. Enflasyona göre düzeltilmiş gıda giderleri bir önceki seneye göre %20,7 oranında artarken, net satışlar %28,3 artış ile brüt kar büyümesi sağlanmıştır.
  - ✓ Grup'un önemli gider kalemlerinden bir tanesi olan Elektrik Giderleri ise gerek toplumsal fayda gerekse de maliyetlerin azaltılması stratejisiyle bir önceki seneye göre %28,4 azaltılarak 65.072.267 TL olarak gerçekleşmiş (2022: 90.945.167 TL) ve önemli tasarruf sağlanmıştır. Grup ilave olarak 2023 yılının Aralık ayında Güneş Enerjisi Santralini devreye sokarak 2024 ve devam eden yıllarda ekstra tasarruflar sağlamayı planlamaktadır.
- **Düzeltilmiş Brüt kar**, enflasyona göre düzeltildikten sonra bir önceki yıla göre %56 artarak 556.270.018 TL'ye yükselmiştir. Düzeltilmiş Brüt kar marjı ise 4,5 puan artarak %25,6'ya yükselmiştir (TMS 29 uygulanmadığında düzeltilmiş brüt kar %119 artarak 543.258.609 TL'ye ulaşmış olup düzeltilmiş brüt kar marjı 3,6 puan artarak %31,4'e yükselmiştir). Düzeltilmiş Brüt Kar bir sefere mahsus giderlerin düşülmesi ile hesaplanmıştır.
- **FAVÖK**, enflasyona göre düzeltildikten sonra bir önceki yıla göre %21 artarak 506.051.683 TL'ye yükselmiştir. FAVÖK marjı ise halka arz, EYT, deprem ve enflasyon muhasebesinin etkisiyle yıllık bazda 1,5 puan azalış gerçekleşmiştir (TMS 29 uygulanmadığında ise FAVÖK %82 artarak 425.873.239 TL'ye yükselmiştir). Halka arz, EYT ve deprem için yapılan bağışlar için 2023 yılında bir sefere mahsus 46.493.179 TL gidere katlanılmıştır.
- **Düzeltilmiş FAVÖK**, 2023 yılında bir sefere mahsus katlanılmış olan giderlerin dışarıda bırakılması ile hesaplanmış FAVÖK'ü ifade etmekte olup, enflasyona göre düzeltildikten sonra bir önceki yıla göre %32 artarak 552.544.862 TL'ye yükselmiştir. Düzeltilmiş FAVÖK marjı 0,7 puan artarak %25,4'e yükselmiştir. Bu artış yeni şube açılışları ile kazanılan ziyaretçi sayısının yanında mal maliyetlerinin artışı karşısında ürün fiyatlarının doğru yönetilebilmesi ve aynı zamanda pazarlama faaliyetlerinin efektif kurgulanması ile sağlanmıştır.
- **Net Kar**, enflasyona göre düzeltildikten sonra bir önceki yıla göre %35 azalarak 170.607.372 TL'ye düşmüştür (TMS 29 uygulanmadığında net kar yıllık bazda %166 artarak 248.186.322 TL'ye ulaşmıştır). Enflasyona göre düzeltilmiş Net Kar'ın bir önceki seneye göre düşmesinin ana sebebi Grup'un 2023 yılında halka arz edilmesi ile artan Grup sermayesinin enflasyon endeksi ile düzeltilmesi sonucu finansal tablolarına parasal kayıp olarak kaydedilmesinden kaynaklanmaktadır.
- **Fiş sayısı**, bir önceki yıla göre %7 artarak 5.860.345 adete ulaşmıştır.
- **Ziyaretçi sayısı**, bir önceki yıla göre %9 artarak 13.058.509 kişiye ulaşmıştır
- **Restoran sayısı**, bir önceki yıla göre %20 artarak 120 restorana yükselmiştir.
- **Birebir fiş sayısı**, bir önceki yıla göre %6 düşerek 4.658.488 adet olarak gerçekleşmiştir.

## 4Ç 2023 Finansal ve Operasyonel Özet

4Ç 2023'ün karşılaştırılabilir analizini sağlamak için, tüm rakamlar TMS 29 düzeltmeleri olmadan sunulmuştur.

	4Ç 2023 <sup>(*)</sup> TMS 29 Uygulanmamış	4Ç 2022 <sup>(*)</sup> TMS 29 Uygulanmamış	Yıllık Değişim TMS 29 Uygulanmamış
Sistem genelinde net satışlar <sup>1</sup>	1.091.692.690	583.031.943	87%
Net satışlar	515.210.968	298.729.137	72%
Brüt kar	176.177.864	101.254.629	74%
Brüt kar marjı	34,2%	33,9%	0,3 p
FAVÖK	149.055.616	86.180.297	73%
FAVÖK marjı	28,9%	28,8%	0,1 p
Net kar	106.143.139	38.386.754	177%
Net kar marjı	20,6%	12,9%	7,7 p
Fiş sayısı	1.484.075	1.346.831	10%
Ziyaretçi sayısı	3.312.852	3.171.036	4%
Birebir Fiş Sayısı	581.461	679.416	-14%

1 Sistem genelindeki net satışlar, BigChefs'in kendisinin işlettiği ve Franchise'ların işlettiği restoranların toplam net satışını ifade etmektedir. TMS 29 uygulanmış ve uygulanmamış sistem genelinde net satışlar bağımsız denetimden geçmemiş rakamları ifade etmektedir.

(\*) Bağımsız denetimden geçmemiş rakamları ifade etmektedir.

## 2023 4. Çeyrek Finansal Sonuçlar

TMS 29'a göre hazırlanmış 4Ç 2023 finansalları karşılaştırmalı olarak mevcut olmadığından, aşağıdaki analiz TMS 29'a göre düzeltilmemiş rakamlara dayalı olarak bilgi amaçlı sunulmuştur.

**Sistem genelinde net satışlar**, bir önceki yıla göre %87 artarak 1.091.692.690 TL'ye ulaştı. **Net Satışlar** ise %72 oranında artarak 515.210.968 TL'ye ulaşmıştır. Bu artışta restoran sayısındaki artış ve birebir restoranlardaki net satış büyümesi etkili olmuştur.

**Brüt kâr** yıllık bazda %74 oranında artarak 176.177.864 TL'ye ulaşmıştır. Personel giderlerindeki ücret artışları, son çeyrekte de devam eden yüksek enflasyonun tüketicilerin harcama iştahını etkilemesiyle birlikte fiş sayısındaki düşüğe rağmen maliyet artışlarını ürün fiyatlarına yansıtma kabiliyetimizin yanı sıra ve ekstra ürün satışı ve restoran içi verimliliklerimiz ile brüt kar marjında geçen senenin son çeyreğine göre 0,30 puanlık artış gerçekleşmiştir.

BigChefs, çeyreklik bazda %73 büyüme ile 149.055.616 TL **FAVÖK** açıkladı. Buna bağlı olarak, FAVÖK marjı geçen yılın aynı dönemine kıyasla 0,1 puan artış göstererek **%28,9** olarak gerçekleşmiştir.

BigChefs, 2023 yılının 4. çeyreğinde 106.143.139 TL **net kâr** elde ederek bir önceki yılın aynı dönemine göre %177'lik etkileyici bir artış kaydetmiştir.

Fiş ortalaması TL	FY 2023	FY 2022	Yıllık Değişim
Bigchefs	544	287	90%
Buselik	2.138	1.218	76%
Numnum	485	244	99%

**Fiş sayısı**, 4Ç 2023'te geçen yılın aynı dönemine kıyasla restoran sayısındaki artışla birlikte %10'luk bir büyüme gerçekleşmiştir.

**Birebir fiş sayısı**, 4Ç 2023'te ise geçen yıla göre yüksek enflasyonun etkisiyle birlikte %14'lük bir azalış gerçekleşmiştir. Fakat fiş sayısı azalırken, fiş ortalama tutarının artması satışlarda negatif etkiyi ortadan kaldırmıştır

## Enflasyon Muhasebesinin Finansal Tablo Üzerindeki Etkileri Brüt Kar üzerinde

### TMS 29 Etkisi

Hasılat	1.728.638.739
Maliyet	-1.194.551.508
Brüt Kar	534.087.231
Bir Seferlik Giderler	9.171.378
Düzeltilmiş Brüt Kar <sup>1</sup>	543.258.609
<b>Brüt Kar Marjı</b>	<b>30,9%</b>
<b>Düzeltilmiş Brüt Kar Marjı <sup>1</sup></b>	<b>31,4%</b>
TMS 29 Hasılat Endeks Artışı	448.442.306
TMS 29 Hasılat	2.177.081.045
TMS 29 Satışların Maliyeti Endeks Artışı	-440.271.152
TMS 29 Satışların Maliyeti	-1.634.822.660
TMS 29 Brüt Kar	542.258.385
TMS 29 Bir Seferlik Giderler	14.011.633
TMS 29 Düzeltilmiş Brüt Kar <sup>1</sup>	556.270.018
<b>TMS 29 Brüt Kar Marjı</b>	<b>24,9%</b>
<b>TMS 29 Düzeltilmiş Brüt Kar Marjı <sup>1</sup></b>	<b>25,6%</b>

### FAVÖK üzerinde TMS 29 Etkisi

FAVÖK	425.873.239
Bir Seferlik Giderler	30.941.882
Düzeltilmiş FAVÖK <sup>1</sup>	456.815.121
<b>FAVÖK Marjı</b>	<b>24,6%</b>
<b>Düzeltilmiş FAVÖK <sup>1</sup></b>	<b>26,4%</b>
TMS 29 Hasılat Endeks Artışı	448.442.306
TMS 29 Satışların Maliyeti Endeks Artışı	-313.843.811
TMS 29 Genel Yönetim Giderleri Endeks Artışı	-46.247.302
TMS 29 Pazarlama Giderleri Endeks Artışı	-8.172.748
TMS 29 FAVÖK	506.051.684
TMS 29 Bir Seferlik Giderler	46.493.178
TMS 29 Düzeltilmiş FAVÖK <sup>1</sup>	552.544.862
TMS 29 FAVÖK Marjı	23,2%
TMS 29 Düzeltilmiş FAVÖK Marjı <sup>1</sup>	25,4%

1 Düzeltilmiş FAVÖK ve Brüt kar; halka arz, EYT ve depremten kaynaklı oluşan 2023'e özel bir seferlik giderlerin düşülmesi ile hesaplanmaktadır.

## Net Kar üzerinde TMS 29 Etkisi

Net Kar	248.186.322
Bir Seferlik Giderler	30.941.882
Düzeltilmiş Net Kar <sup>1</sup>	279.128.204
<b>Net Kar Marjı</b>	<b>14,4%</b>
<b>Düzeltilmiş Net Kar <sup>1</sup></b>	<b>16,1%</b>
TMS 29 Ertelenmiş Vergi Etkisi	-35.958.013
TMS 29 Stok&Sabit Kıymet&IFRS 16 Endeks Etkisi	73.515.192
TMS 29 Sermaye Endeks Etkisi	-50.476.441
TMS 29 Paylara İlişkin Primler Endeks Etkisi	-64.659.688
TMS 29 Net Kar	170.607.372
TMS 29 Düzeltilmiş Net Kar <sup>1</sup>	201.549.254
<b>TMS 29 Net Kar Marjı</b>	<b>7,8%</b>
<b>TMS 29 Düzeltilmiş Net Kar Marjı <sup>1</sup></b>	<b>9,3%</b>

1. Düzeltilmiş Net kar; halka arz, EYT ve depremten kaynaklı oluşan 2023'e özel bir seferlik giderlerin düşülmesi ile hesaplanmaktadır.

## Büyük Şefler CEO'su Altan Kosova'nın Değerlendirmesi

Full servis restoranlar kategorisinde Türkiye'nin lider zincir markası BigChefs olarak, 2023 yılı boyunca hızlı büyümemizi sürdürerek dünyada Türkiye dahil Almanya, Belçika, Kazakistan, Azerbaycan, Irak, Kıbrıs, Libya ve Gürcistan olmak üzere 9 ülkede, 120 restorana ulaştık.

Grubumuz, gelirlerinin %87'sini restoran, %7'sini royalti (isim hakkı) ve %6'sını franchise giriş gelirlerinden sağlamaktadır. Sürdürülebilir karlı büyümesiyle öne çıkan BigChefs, TMS 29 uygulanmış finansal rakamlara göre restoran satışlarını %26 artırırken, royalti (isim hakkı) gelirlerinde %23 büyüme, franchise giriş gelirlerinde ise %82'lik büyümeyi sağlamıştır. Franchise giriş gelirlerindeki büyümenin arkasındaki en önemli unsur franchise yatırımcılarımıza karlılığı destekleyen fırsatlar sunmuş olmamızdır. Bu doğrultuda, franchise yatırımcılarımızın ilgisinin arttığını görmekten mutluluk duyuyoruz. 2023 sonu itibarıyla franchise ile işletilen restoranların toplam restoran portföyümüz içindeki sayısı 58'den, 74'e ulaşmıştır.

Net satışlarımız, bir önceki yıla kıyasla %28 (TMS 29 uygulanmamış %93) oranında artarak 2,177 milyon TL'ye ulaşmıştır. Bu rakamlar, TMS 29 uyarınca enflasyondan arındırılmış olması nedeniyle reel büyüme performansımızı göstermektedir. Düzeltilmiş FAVÖK'ümüz bir önceki yıla göre %32 (TMS 29 uygulanmamış %95) artış göstererek 552,5 milyon TL'ye ulaştı. Düzeltilmiş FAVÖK marjı ise bir önceki yıla göre 0,7 puan artarak %25,4 olarak gerçekleşti. Dördüncü çeyreğe baktığımızda ise FAVÖK rakamı bir önceki yıla göre %73 artış göstererek dördüncü çeyreği %28,9 ile tamamlamıştır. Bu bilgiler ışığında, halka arz sürecinde belirlenmiş olan gelir ve FAVÖK beklentilerimizi yakaladığımızı bildirmekten memnuniyet duyuyoruz.

2023 yılında büyümemizi organik olarak devam ettirerek, 13 milyonu aşkın misafirimizi restoranlarımızda ağırladık ve 5,9 milyon fiş ürettik. Misafir sayımızın artmasını sağlayan en önemli etkenler, verdiğimiz kaliteli hizmet ve hızlı büyümemizdir.

Grup olarak yapmış olduğumuz satın alımları tek bir merkezde toplamak, maliyet yönetimimizi iyileştirmek ve restoranların ihtiyaç duyduğu ham maddeleri merkez depodan sevk ederek tedarikçi anlaşmalarında tasarruf ve gelir artışı elde etmeyi hedeflediğimiz için 16 Ekim 2023 tarihinde Tedarik Zinciri sözleşmesi imzaladık. Bu sözleşme ile hem gıda maliyetlerinde önemli tasarruflar hem de grubun üst düzey gıda güvenliği, operasyonel verimliliği ve sürdürülebilirlik anlayışı ile ilişkili olarak daha az karbon salınımı amaçlamaktayız.

Ayrıca 31 Temmuz 2023 tarihinde Güneş Enerjisi Santrali (GES) kurulum ve bakım sözleşmesi imzaladık. GES kurulumu ile birlikte 2024 yılında restoranlarımızın öz tüketimine yönelik enerji ihtiyaçlarında %50'ye varan oranda tasarruf sağlamayı hedefliyoruz.

2023 yılında ülkece göğüs gerdiğimiz zorluklara rağmen, pozitif finansal sonuçlar açıklamaktan memnuniyet duyuyoruz. Bu bilgiler ışığında gelirlerimizi ve karlılığımızı artıracak yeni adımlar atarak hem yurt içi hem de yurt dışı pazarlardaki konumumuzu güçlendirecek yatırımlarımıza devam edeceğiz.

## Grup Hakkında

2009 yılında Ankara'da kurulan Büyük Şefler; bünyesindeki BigChefs, Numnum ve Buselik markalarıyla; 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Türkiye'de 25 şehirde 109 şube; yurt dışında 8 ülkede 11 şube olmak üzere toplam 120 şube ve kendi bünyesinde 1.602 çalışan ile hizmet vermektedir. Grup'un 2007 yılında Ankara'da kurulan ana markası olan ve yerel ürün, yerel lezzet, kadın üretici ve sürdürülebilirlik kavramlarını menüsünde ve hizmet anlayışında yaratıcı şekilde işleyen Türkiye'nin lider full servis restoran zinciri markası BigChefs; 2014 yılında ilk yurt dışı şubesini, 2019 yılında ise ilk Avrupa şubesi Almanya Frankfurt'u açarak küresel bir marka olma yolunda hızla ilerlemektedir. 2023 yılında halka açılan Grup'un hisseleri BIGCH sembolüyle Borsa İstanbul'un Yıldız Pazarında işlem görmektedir. Grup ile ilgili daha fazla bilgiye [www.bigchefs.com.tr](http://www.bigchefs.com.tr) adresinden ulaşabilirsiniz.

## Yatırımcı İlişkileri İletişim

Çağlar Sönmeztürk  
CFO  
Tel: (850) 214 73 05  
[caglarsonmezturk@bigchefs.com.tr](mailto:caglarsonmezturk@bigchefs.com.tr)

Eser Taşcı  
Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi  
Tel: (850) 214 73 05  
[esertasci@bigchefs.com.tr](mailto:esertasci@bigchefs.com.tr)

## Çekince

Bu dokümanda ileriye dönük bazı görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar Grup Yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. İleriye dönük ifadeler genellikle "olabilir", "olacak", "beklemek", "niyet etmek", "tahmin etmek", "tahmin etmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" gibi veya benzer anlamdaki diğer sözcüklerin kullanılmasıyla tanımlanabilir. Ancak gerçekleştirmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağımlı olarak farklılık gösterebilir. Bu dokümanın içeriğinin kullanımından doğan zararlardan Büyük Şefler Gıda Turizm Tekstil Danışmanlık Organizasyon Eğitim San. ve Tic. A.Ş. ya da herhangi bir yönetim kurulu üyesi, yöneticisi veya çalışanı sorumlu değildir.

2023 yılı finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu bilgilendirme notunda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28/12/2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/ Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış ve bağımsız denetimden geçmiş finansal verileri esas alınmıştır. Bu bilgilere ilave olarak, SPK'nın 07.03.2024 tarihli İlke Kararı doğrultusunda; Şirketimiz finansal raporları ile aynı sorumluluk esaslarına tabi olmak üzere; Şirketimizin 2023 yılı ara dönem performansının enflasyon muhasebesi uygulanmamış (tarihi) finansal verileri kullanılarak raporlanmış olması dikkate alınarak, yatırımcı ve analistler tarafından sağlıklı bir analiz yapılabilmesi için, geçmiş dönemlerde yatırımcı sunumlarında kullanılan seçilmiş gösterge niteliğindeki kalemler için tarihi maliyetlere göre hazırlanan verilere de yer verilmiştir. Söz konusu ilave bilgiler, sadece bu döneme özgü olarak açıklanmış olup, bağımsız denetimden geçmemiş, yönetim raporlaması kapsamında hazırlanan bilgileri içermektedir.

## Finansal Rapor

Bu bilgilendirme notunda yer alan bilgiler, büyük oranda Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) yayımlanan 31 Aralık 2023 tarihli tablolardan türetilmiştir. KAP'ta yayımlanan rapora <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1278854> linkinden ulaşabilirsiniz.