

# BIG CHEFS

31.03.2025 YATIRIMCI SUNUMU

30 Nisan 2025

# Yasal Uyarı

## GELECEĞE YÖNELİK AÇIKLAMALAR HAKKINDA

31 Mart 2025 yılı finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu sunumda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28.12.2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış ve bağımsız denetimden geçmemiş finansal verileri esas alınmıştır.

Bu sunumda ileriye dönük bazı görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar grup yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. İleriye dönük ifadeler genellikle "olabilir", "olacak", "beklemek", "niyet etmek", "tahmin etmek", "tahmin etmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" gibi veya benzer anlamdaki diğer sözcüklerin kullanılmasıyla tanımlanabilir. Ancak gerçekleştirmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağımlı olarak farklılık gösterebilir. Bu sunumun içeriğinin kullanımından doğan zararlardan Büyük Şefler Gıda Turizm Tekstil Danışmanlık Organizasyon Eğitim San. ve Tic. A.Ş. ya da herhangi bir yönetim kurulu üyesi, yöneticisi veya çalışanı sorumlu değildir.

# İçerik

1. BigChefs Hakkında

2. 2025 1. Çeyrek Öne Çıkan Konular

3. Temel Performans Göstergeleri

4. Yatırım Teması 'Neden BigChefs?'

5. İletişim

6. Ekler

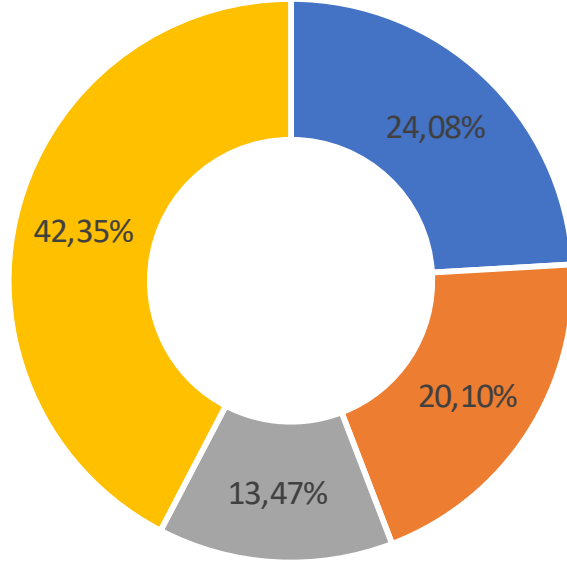
# BigChefs, Türkiye'nin lider full servis restoran grubudur





# Ortaklık Yapısı

31.03.2025 itibarıyla



■ SARUHAN TAN ■ GAMZE CİZRELİ ■ LUXCHEFS SARL ■ Halka açık kısım

## PAY SAHİPLERİ

## PAY ADETLERİ

SARUHAN TAN	25.760.990
GAMZE CİZRELİ	21.506.049
LUXCHEFS SARL	14.416.771
HALKA AÇIK	45.316.190

---

<b>TOPLAM</b>	<b>107.000.000</b>
---------------	--------------------

---

# 2025 1Ç Öne Çıkan Konular

## Operasyonel Gelişmeler

- ❑ 2025 yılının ilk çeyreğinde FAVÖK marjı %16,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.
- ❑ Franchise şubelerimize toplam 82 milyon TL tutarında mal satışı gerçekleştirdik.
- ❑ Zorlu hava koşulları ve başta İstanbul olmak üzere çeşitli bölgelerde yaşanan protestoların etkisiyle çek sayısında %16,5 oranında bir azalma kaydedilmesine rağmen, hasılat yalnızca %2,8 düşüş göstermiştir. Tüm olumsuzluklara karşın, operasyonel verimlilik çalışmaları sayesinde FAVÖK %5,3 oranında artış kaydetmiştir.

## Sürdürülebilirlik & Büyüme

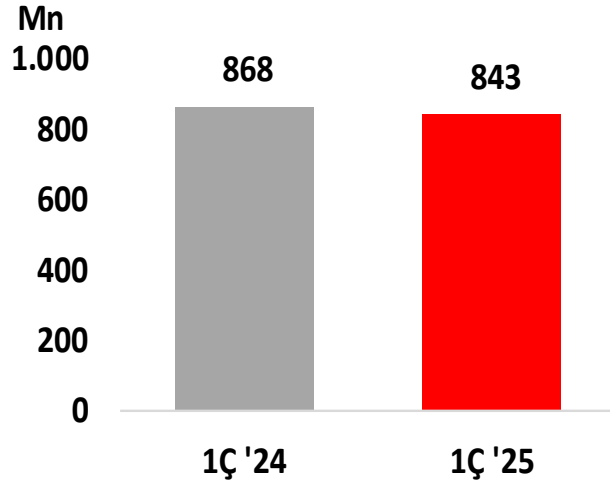
- ❑ ETÜDER ile iş birliğine gidilerek güvenli gıda tedarikinde %87 kapsayıcılık oranına ulaşılmıştır.
- ❑ Dönem içerisinde 4 yeni şube açılırken, verimlilik çalışmaları kapsamında 2 şubenin faaliyetine son verilmiştir
- ❑ 2025 yılının ilk çeyreğinde ise yaklaşık 2,7 milyon adet tabak üretimi gerçekleştirilmiştir.

## Yeni Yatırımlar & İş Birlikleri

- ❑ Akademi BigChefs eğitime başladı.
- ❑ Avolta grup ile işbirliği anlaşmamız son aşamasında olup 2025'in 3. çeyreğinde İstanbul Sabiha Gökçen havaalanında faaliyetimizin başlamasını planlıyoruz.
- ❑ Kahve zinciri yatırımını devreye aldık.Haziran ayında ilk kahve dükkanını açmayı planlıyoruz

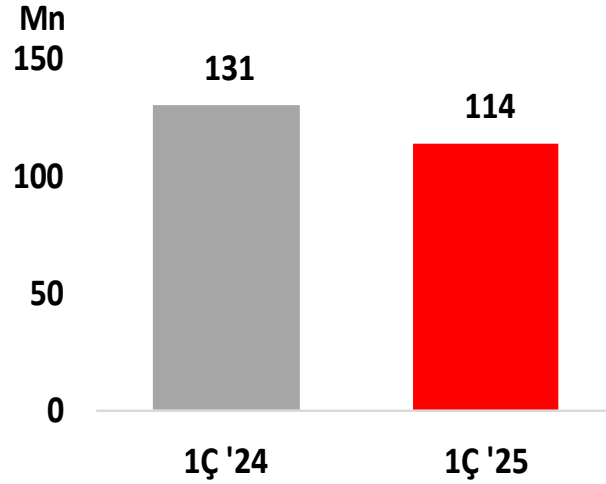
# 1. eyrek FAVÖK %43,6 artış kaydetti

## HASILAT



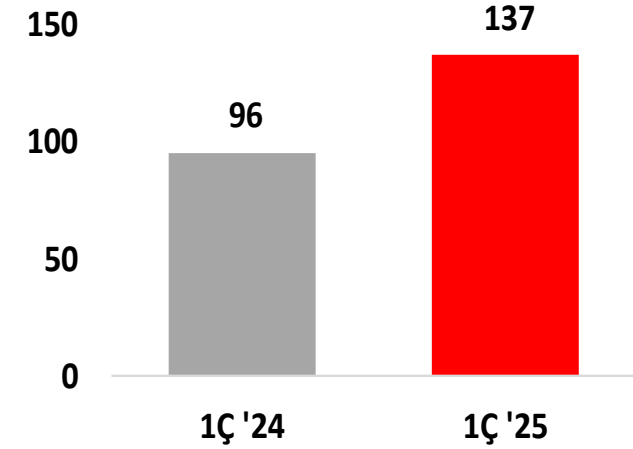
□ %2,8 azalış kaydedildi.

## BRÜT KAR



□ %12,4 azalış kaydedildi.

## FAVÖK

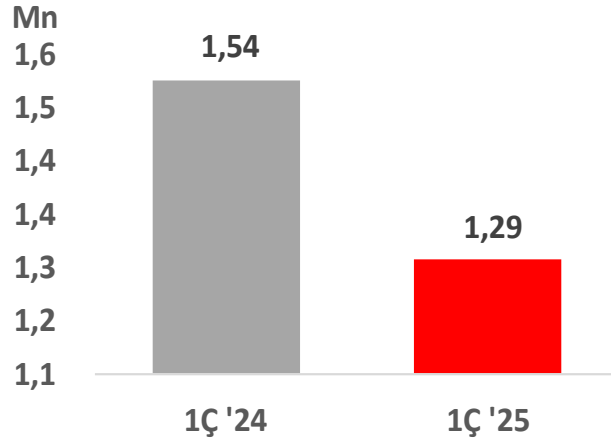


□ FAVÖK %43,6 artış kaydedildi.



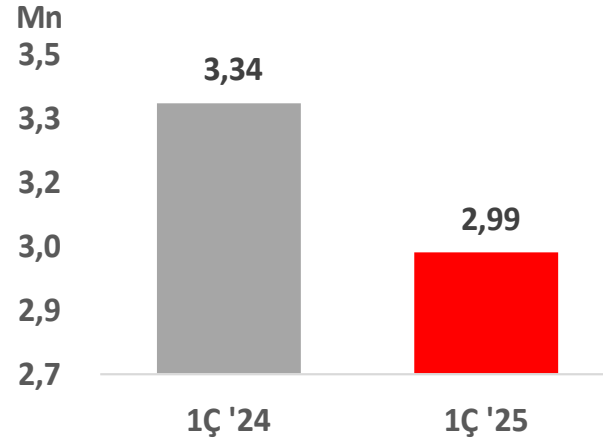
# Ziyaretçi trafiđi

## FİŞ SAYISI



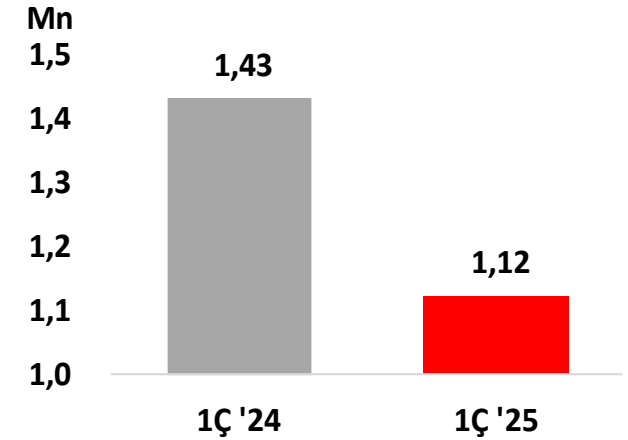
- %16,5 azalış kaydedildi.

## ZİYARETÇİ SAYISI



- Ziyaretçi trafiğinde %10,6 azalış kaydedildi.

## LFL – FİŞ SAYISI

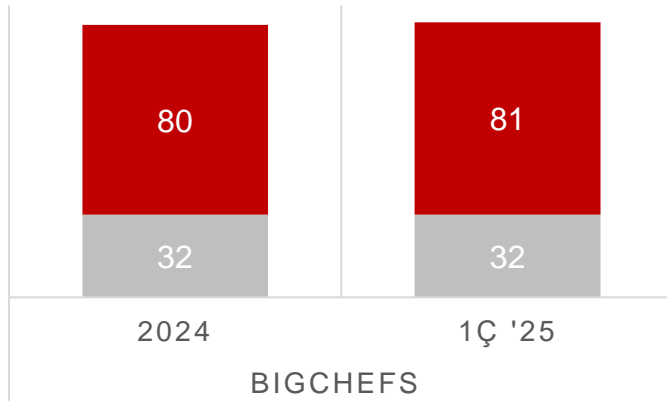


- LFL (SOR+FR) fiş sayısında %21,5 azalış kaydedildi.
- LFL SOR fiş sayısı %15,6 azalırken, LFL FR da ise yabancı turistlerin etkisiyle %26,4'lık azalış kaydedildi.

# Şube sayısı artış kaydetmeye devam ediyor

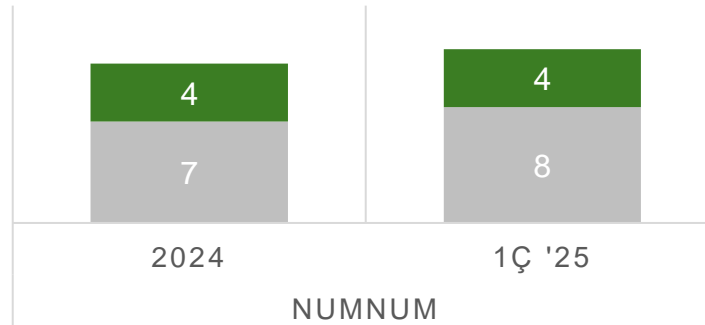
## BIGCHEFS

■ SOR ■ FR



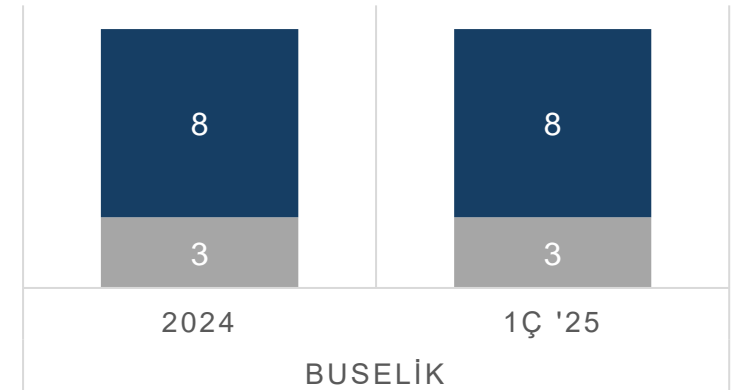
## NUMNUM

■ SOR ■ FR



## BUSELİK

■ SOR ■ FR



**BIG  
CHEFS**

  
*buselik*

**num  
num**

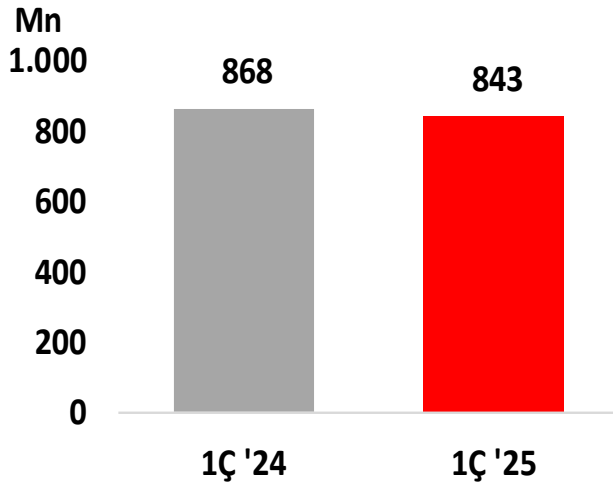
**U  
STREET  
FOOD**

  
KAICY

**A|BC**  
ACADEMY | BIGCHEFS

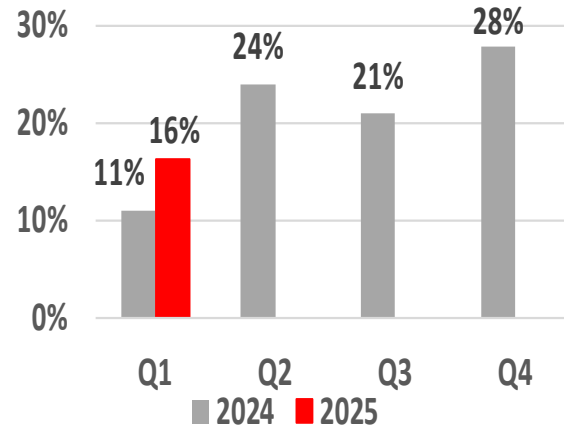
# Piyasa koşulları etkisiyle zayıflayan talebe rağmen FAVÖK katkısı olumludur

## HASILAT



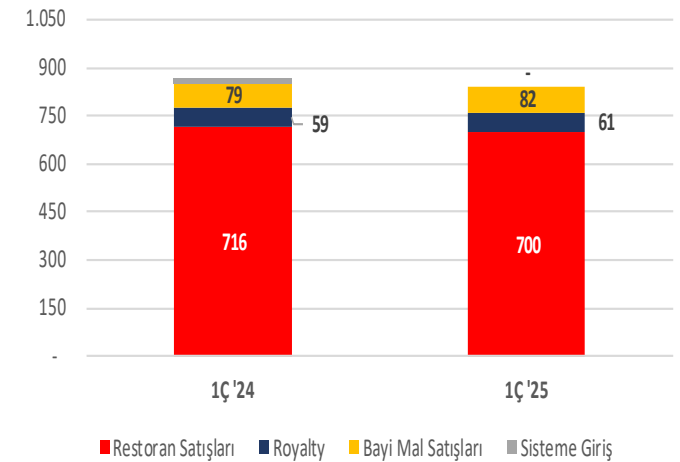
- Enflasyondan arındırılmış olarak %2,8 yıllık azalış kaydedildi.

## DÖNEMSELLİK



- Dönemsellik etkisiyle, FAVÖK yıl içinde yukarı yönlü hareket sergilemektedir.

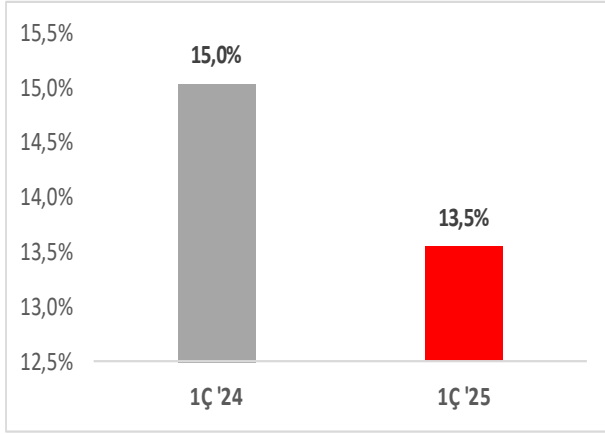
## HASILAT DAĞILIMI



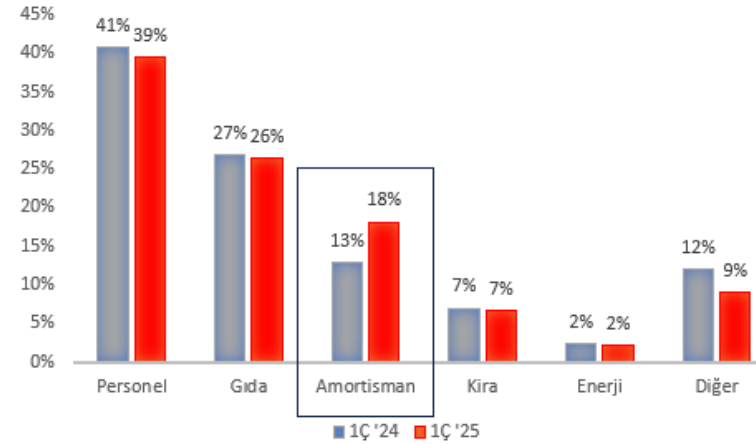
- Franchise şubelere yapılan mal satışları, hasılatın içinde %10 oranında paya sahiptir.
- Franchise'da büyüme stratejisi ve talep güçlü kalmaya devam etmektedir.

# Verimlilik artışının etkisiyle dengeli maliyet yönetimi korunmuştur.

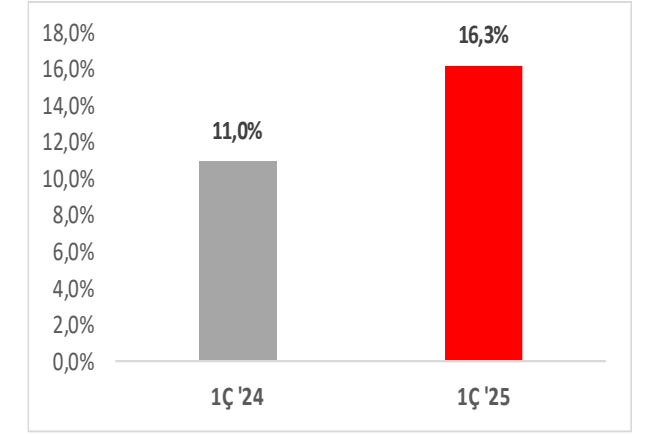
## BRÜT MARJ



## MALİYET DAĞILIMI



## FAVÖK MARJI



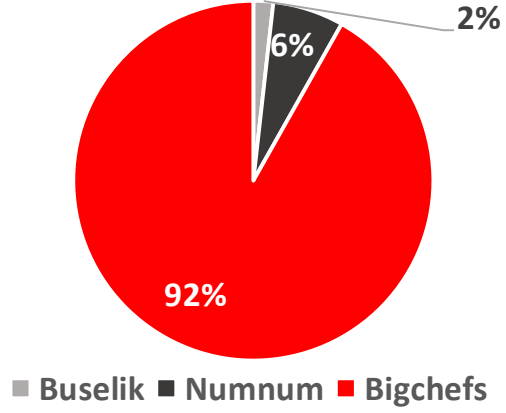
2025 ve 2024 yıllarında gerçekleştirilen yatırımlar nedeniyle artan amortisman giderleri, brüt kâr marjındaki gerilemenin temel nedeni olmuştur. Öte yandan, personel giderleri, gıda maliyetleri ve elektrik giderlerinde sağlanan iyileştirmeler, brüt kâr marjındaki düşüşü sınırlı düzeyde tutmuştur.

Verimlilikte kaydedilen artışların etkisiyle, maliyetler bir önceki yıla göre azalma göstermiştir.  
Merkezi Tedarik ve Merkez Mutfak operasyonlarına yönelik yatırımların gıda maliyetleri üzerindeki olumlu etkisi 2025 yılında görülmeye başlanmıştır.  
2025'in ilk çeyreğinde devreye alınan Akademi BigChefs operasyonu ile personel maliyetlerinde önemli tasarruflar sağlanması hedeflenmektedir.

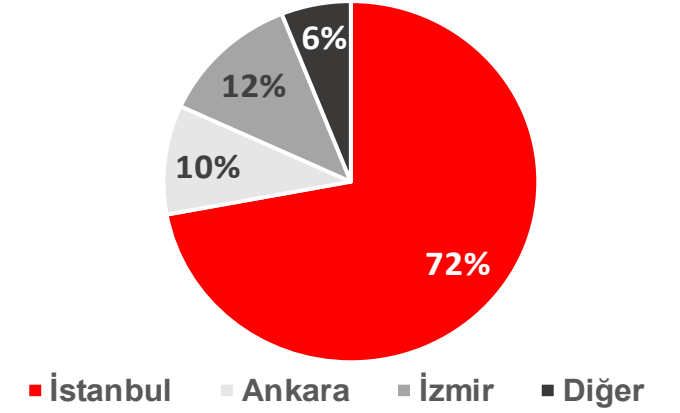
Personel giderleri, gıda maliyetleri ve elektrik giderlerinde sağlanan iyileştirmeler, FAVÖK marjındaki artışta etkili olmuştur.

# Gelir kaynaklarımızı çeşitlendirmeye devam ediyoruz

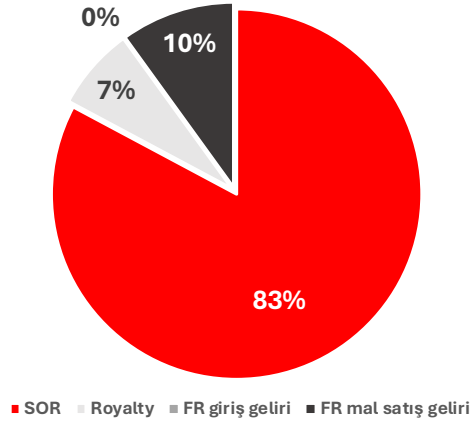
## MARKALAR



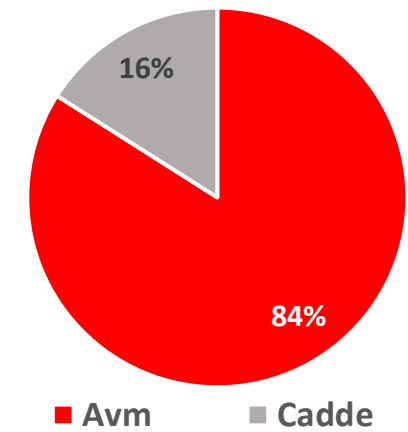
## COĞRAFI



## KAYNAKLAR



## LOKASYON

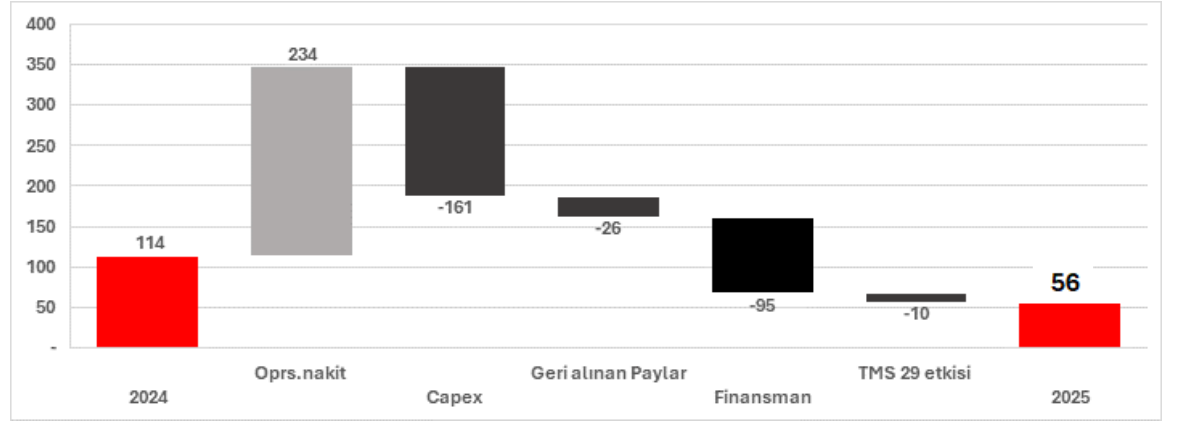


# Operasyonel nakit akışı artış kaydetmektedir, yatırımlar operasyonel nakit ile karşılanmaktadır.

## NET NAKİT POZİSYONU

Milyon TL	2024	1Ç 2025	Değişim
Nakit & Nakit Benzeri	114	56	-51%
Toplam Borç	(62,5)	(50,0)	-20%
<b>Net Nakit</b>	<b>52</b>	<b>6</b>	
<b>FAVÖK</b>	<b>96</b>	<b>137</b>	
<b>Toplam Borç/FAVÖK</b>	<b>0,65</b>	<b>0,36</b>	

## 2025 NAKİT AKIŞI (milyon TL)



- ❑ Ürün standardizasyonunun güçlendirilmesi ve restoranlara maliyet avantajı sağlayacak merkezi mutfak için 9,8 milyon TL yatırım yapıldı.
- ❑ Akademi BigChefs için 15,5 milyon TL, 2024'ün son çeyreğinde başlayan ve 2025'in ilk çeyreğinde de devam eden yeni şube yatırımları için 118,3 milyon TL yatırım yapıldı.
- ❑ Araç filosu 5,6 milyon TL yatırım ile genişletildi.
- ❑ Finansman giderleri, Şirket'in faiz giderleri ve kredi kartı pos komisyonlarından oluşmaktadır.
- ❑ Yatırım harcamalarının, verimlilik artışı ve sürdürülebilir büyüme olarak gelecekteki faaliyet sonuçlarımıza olumlu yansımaları hedefliyoruz.

# Neden BigChefs?

## Yüksek Büyüme ve Güçlü Potansiyel

- İşletme sermayesine ihtiyaç duymayan ve sınırlı bir finansal yükümlülük ile nakit yaratabilen iş modeli
- Sürdürülebilir işletme kârlılığı
- Genişlemeye imkan sağlayan elverişli demografik özellikler
- Satın almada ölçek ekonomisinden fayda sağlama
- En uygun restoran lokasyonlarını bulabilecek bilgi birikimi ve elde edecek finansal güç
- Akademi BigChefs yatırımı
- Etkin tedarikçi yönetimi, satın alma ve merkezi mutfak

# 2025 Hedeflerimiz

**Şube Sayısı**

150 Şube

**Hasılat  
Büyümesi**

%28-%30

**Bayi Mal Satışı**

%9-%11

**FAVÖK Marjı**

%22-%22,5



# İletişim

**Bahar TUZLA AKIN**  
Yatırımcı İlişkileri Direktörü  
[yatirimciiliskileri@bigchefs.com.tr](mailto:yatirimciiliskileri@bigchefs.com.tr)



# EKLER

2025

Yatırımcı Sunumu

# Şirket Profili

## 2025 1Ç Finansal Göstergeler

	1Ç 2025 TMS 29 Uygulanmış	1Ç 2024 TMS 29 Uygulanmış	Yıllık Değişim TMS 29 Uygulanmış	1Ç 2025 TMS 29 Uygulanmamış	1Ç 2024 TMS 29 Uygulanmamış	Yıllık Değişim TMS 29 Uygulanmamış
Sistem genelinde net satışlar <sup>1</sup>	1.666.384.239	1.666.294.731	0,0%	1.602.437.987	1.145.217.289	39,9%
Net satışlar	843.450.499	867.949.333	(2,8%)	809.960.208	595.523.467	36,0%
Brüt kar	114.276.556	130.506.916	(12,4%)	173.206.203	131.546.597	31,7%
Brüt kar marjı	13,5%	15,0%	(1,5%)	21,4%	22,1%	(0,7%)
FAVÖK	137.423.590	95.718.498	43,6%	139.817.869	76.116.744	83,7%
FAVÖK marjı	16,3%	11,0%	5,3%	17,3%	12,8%	4,5%
Net kar	(26.711.857)	43.189.715	(161,8%)	9.244.107	48.174.507	(80,8%)
Net kar marjı	(3,2%)	5,0%	(8,2%)	1,1%	8,1%	(7%)
Fiş sayısı	1.285.786	1.539.572	(16,5%)	1.285.786	1.539.572	(16,5%)
Ziyaretçi sayısı	2.985.186	3.337.751	(10,6%)	2.985.186	3.337.751	(10,6%)
Birebir Fiş Sayısı (SOR+FR)	1.123.992	1.432.506	(21,5%)	1.123.992	1.432.506	(21,5%)
Birebir Fiş Sayısı (SOR)	543.114	643.515	(15,6%)	543.114	643.515	(15,6%)
Birebir Fiş Sayısı (FR)	580.878	788.991	(26,4%)	580.878	788.991	(26,4%)
Net Nakit Pozisyonu	6.265.404	51.588.244	(87,9%)	6.265.404	46.871.658	(86,6%)
Nakit ve Nakit Benzerleri	56.286.212	114.117.958	(50,7%)	56.286.212	103.684.435	(45,7%)
Toplam Borçlar	(50.020.808)	(62.529.714)	(20%)	(50.020.808)	(56.812.777)	(12%)
-Kısa Vadeli Borçlanmalar	(4.650.899)	(15.176.945)	(69,4%)	(4.650.899)	(13.789.354)	(66,3%)
-Uzun Vadeli borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	(32.268.508)	(28.399.031)	13,6%	(32.268.508)	(25.802.578)	25,1%
-Uzun Vadeli borçlanmalar	(13.101.401)	(18.953.738)	(30,9%)	(13.101.401)	(17.220.845)	(23,9%)

1) Sistem genelindeki net satışlar, BigChefs'in kendi işlettiği restoranlar (SOR) ile franchise tarafından işletilen restoranların (FR) toplam net satışlarını ifade etmektedir. TMS 29 uygulanmış sistem genelindeki net satışlar, bağımsız denetimden geçmemiş rakamları temsil etmektedir.

# Şirket Profili

**Güçlü, Güvenilir, Yenilikçi, Samimi**

- ❑ 2007 yılında Gamze Cizreli tarafından kurulan BigChefs, bugün Türkiye'nin lider restoran zinciri markasıdır.
- ❑ BigChefs ziyaretçilerini ağırladığı samimi atmosferi ve müşteri odaklı hizmet prensibi sayesinde sürdürülebilir bir başarı kaydetmiştir.
- ❑ Mayıs 2023'te beklentileri aşan bir taleple halka arz edilen BigChefs, daha büyük hedeflere ulaşmak için yeni bir sayfa açmıştır.
- ❑ F&B pazarında önemli bir role sahip olan BigChefs, her biri benzersiz tarz ve deneyim sunan restoran markalarıyla farklı hedef kitlelere hitap etmeye devam etmektedir.



# Kilometre Taşları

## KURUMSAL *Geçmiş*



Gamze Cizreli Ankara'da BigChefs markasını kurdu.



Şirket restoranları İstanbul'da güçlü büyüme kaydetti ve Anadolu'da franchising ile genişlemeye girdi. Türkiye'nin 4 ilinde 13 restoranla hizmete başlandı.



Türkiye ve uluslararası pazardaki genişleme yeni şubelerle devam etti. Türkiye'nin 7 şehrinde, Orta Doğu'nun iki ülkesinde 27 restoranla hizmete başlandı.



Genel Merkez taşındı ve İstanbul'da entegre bir merkezi mutfak kuruldu.



Operasyonel mükemmeliğe (ciddi marj artışı kaydedildi) ve uluslararasılaşma sürecine odaklanıldı (Frankfurt'taki ilk şirket restoranı açıldı).



Dijitalleşme başladı - QR menüler ve robotik sistemler hizmete alındı.



Mart 2023'te Avrupa'nın üçüncü BigChefs restoranı Belçika'nın Antwerp kentinde açıldı.

2007

2009

2011

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024



Saruhan Tan, BigChefs'in yüzde 50 hissesini satın alarak İstanbul'da Genel Merkezi kurdu.



Yurt içi pazarda şirket restoranları ve franchise restoranları büyüme kaydedilirken, Orta Doğu'nun da ilk uluslararası franchise restoranı açıldı. Toplam restoran sayısı 23'e ulaştı.



Taxim Capital, şirkete yatırım yaparak %40 hissesini satın aldı.



Gamze Cizreli yöneticilik görevlerinden ayrıldı ve yeni bir CEO atandı. İlk Buselik şubesi Hisar'da açıldı.



BigChefs, genç nüfusa hitap etmek için NumNum markasını satın aldı.



BigChefs, 2023'ün ilk yarısında halka arz oldu.



Almanya, Belçika, Hollanda ve ABD için ilk Ortak Girişim Sözleşmesi imzalandı.



Streetfood by Numnum, şirket portföyünün en yeni konsepti olarak pazara giriş yaptı.

# Yönetim Ekibi

## Yönetim Kurulu

### GAMZE CİZRELİ



- BigChefs'in Kurucusu ve YK Başkanıdır.
- 2007-2018 yılları arasında BigChefs CEO'su olarak görev yaptı.
- BigChefs'in büyümesine liderlik ederken, yeme-içme sektörüne kazandırdığı yenilikleri ile birçok başarı ve ödülün sahibi oldu.
- 2011, 2013 ve 2017 yıllarında "Ekonomist Dergisi - Yılın Kadın Girişimcisi" ödülünü aldı.
- 'Forbes 2023 50 Over 50' listesinde yer aldı.
- Fast Company tarafından "Türkiye'nin Sürdürülebilirlik Liderleri" arasına seçildi.
- 'Ateşle Oynayanlar' kitabının yazarıdır.
- ODTÜ'den İşletme alanında lisans derecesine sahiptir.

### SARUHAN TAN

- BigChefs'in kurucu ortağı ve YK Başkan Yardımcısıdır.
- Tecrübeli bir girişimci ve profesyonel yatırımcıdır.
- Yeni Karamürsel Perakende Zinciri'nde geçmişteki ortaklığı nedeniyle Türkiye'nin en iyi lokasyon avcılarındandır.
- Büyük Britanya'daki Schiller Üniversitesi'nden Uluslararası İlişkiler alanında lisans derecesine sahiptir.



Yatırımcı Sunumu

# Yönetim Ekibi

## Yönetim Kurulu



### BARIŞ BAYGÜN

- BigChefs Yönetim Kurulu üyesidir.
- 2007-2023 yılları arasında BigChefs CFO'su olarak görev yaptı.
- BigChefs'in kuruluşundan bugüne üst düzey yönetici olarak çeşitli görevlerde bulundu.
- Uludağ Üniversitesi'nden Finans alanında lisans derecesine sahiptir.

# Yönetim Ekibi

## Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri



### AVRAAM ALKAŞ

- BigChefs Bağımsız Yönetim Kurulu üyesidir.
- JLL Türkiye'nin kurucusu ve eski başkanıdır.
- Alkaş Consulting'in kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanıdır.
- Türkiye'nin alışveriş merkezi uzmanı olarak bilinmektedir.
- Akmerkez, İstinyePark ve Zorlu Center'ın da aralarında bulunduğu 15'in üzerinde ticari ve karma projede yer almıştır.
- Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden lisans derecesine sahiptir.

### ETHEM KUTUCULAR

- BigChefs Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesidir.
- CCI, Yataş, Osmanlı Menkul Değerler ve Coface Türkiye şirketlerinde bağımsız yönetim kurulu üyesidir.
- 2004'ten 2012'ye kadar Ernst & Young Denetim Ekibi Başkanı olarak görev yaptı.
- Denetim, finansal yönetim ve danışmanlık konularında deneyim sahibidir.
- Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden lisans derecesine sahiptir.





# Yönetim Ekibi

## CEO&CFO



### ALTAN KOSOVA

- 2020'den bu yana BigChefs'in CEO'sudur.
- 2018'den 2020'ye kadar şirketin COO'su olarak görev yaptı.
- CCI, Heineken ve Anadolu Efes'te satış ve pazarlama ekiplerine liderlik etti
- FMCG, satış ve pazarlama stratejisi ve iş geliştirme konularında deneyimlidir.
- Işık Üniversitesi'nden Executive MBA, Marmara Üniversitesi'nden Ekonomi alanında lisans diplomasına sahiptir.

### ÇAĞLAR SÖNMEZTÜRK

- 2023'ten bu yana BigChefs'in CFO'sudur.
- Öncesinde 2016-2023 yılları arasında şirketin Finans Direktörü olarak görev yaptı.
- PwC'de M&A, Due Diligence ve Denetim konularında önemli roller üstlendi.
- Marmara Üniversitesi'nden MBA, İstanbul Üniversitesi'nden işletme alanında lisans diplomasına sahiptir.



SAYGILARIMIZLA

BIG  
CHEFS