

1Ç 2024 Finansal ve Operasyonel Özet

	1Ç 2024 ^(*) TMS 29 Uygulanmış	1Ç 2023 ^(*) TMS 29 Uygulanmış	Yıllık Değişim TMS 29 Uygulanmış	1Ç 2024 ^(*) TMS 29 Uygulanmamış	1Ç 2023 ^(*) TMS 29 Uygulanmamış	Yıllık Değişim TMS 29 Uygulanmamış
Sistem genelinde net satışlar ¹	1.324.893.602	974.005.813	36%	1.249.342.538	556.092.031	125%
Net satışlar	628.475.935	557.730.455	13%	595.523.467	320.979.852	86%
Brüt kar	94.499.129	92.626.286	2%	131.546.597	74.360.249	77%
Brüt kar marjı	15,0%	16,6%	(1,6) p	22,1%	23,2%	(1,1) p
FAVÖK	69.309.083	82.268.567	(6)%	76.116.744	51.242.339	49%
FAVÖK marjı	11,0%	14,8%	(3,7) p	12,8%	16,0%	(3,2) p
Net kar	31.273.365	59.039.673	(47)%	48.174.507	24.073.017	100%
Net kar marjı	5,0%	10,6%	(5,6) p	8,1%	7,5%	0,6 p
Fiş sayısı	1.539.572	1.357.795	13%	1.539.572	1.357.795	13%
Ziyaretçi sayısı	3.337.751	2.995.616	11%	3.337.751	2.995.616	11%
Birebir Fiş Sayısı	1.322.051	1.313.328	1%	1.322.051	1.313.328	1%
	1Ç 2024 ^(*) TMS 29 Uygulanmış	FY 2023 ^(*) TMS 29 Uygulanmış	Yıllık Değişim TMS 29 Uygulanmış	1Ç 2024 ^(*) TMS 29 Uygulanmamış	FY 2023 ^(*) TMS 29 Uygulanmamış	Yıllık Değişim TMS 29 Uygulanmamış
Net Nakit Pozisyonu	212.732.036	250.958.556	(15)%	212.732.036	218.104.166	(2)%
Nakit ve Nakit Benzerleri	264.408.813	320.923.510	(18)%	264.408.813	278.909.616	(5)%
Kısa Vadeli Borçlanmalar	(20.021.104)	(19.580.490)	2%	(20.021.104)	(17.017.098)	18%
Uzun Vadeli borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	(9.736.673)	(27.155.497)	(64)%	(9.736.673)	(23.600.419)	(59)%
Uzun Vadeli borçlanmalar	(21.919.000)	(23.228.967)	(6)%	(21.919.000)	(20.187.933)	9%
Halka Arz Gelirleri Hariç Net Nakit	127.452.459	138.983.564	(8)%	127.452.459	120.788.447	6%

1 Sistem genelindeki net satışlar, BigChefs'in kendisinin işlettiği ve Franchise'ların işlettiği restoranların toplam net satışını ifade etmektedir. TMS 29 uygulanmış ve uygulanmamış sistem genelinde net satışlar bağımsız denetimden geçmemiş rakamları ifade etmektedir.

(*) Bağımsız denetimden geçmemiş rakamları ifade etmektedir

2024'te öne çıkan önemli noktalar

- **Sistem Genelinde Net Satışlar**, enflasyona göre düzeltildikten sonra bir önceki yıla göre %36 artarak 1.324.893.602 TL'ye ulaşmıştır (TMS 29 uygulanmadığında sistem genelinde net satışlar yıllık bazda %125 artarak 1.249.342.538 TL'ye ulaşmıştır).
- **Net Satışlar**, enflasyona göre düzeltildikten sonra bir önceki yıla göre %13 artarak 628.475.935 TL'ye ulaşmıştır (TMS 29 uygulanmadığında net satışlar yıllık %86 artışla 595.523.467 TL'ye yükselmiştir).
 - ✓ Grup'un kendi işlettiği bire bir restoranlarından gelen enflasyona göre düzeltilmiş hasılat büyümesi %18 olarak gerçekleşmiştir. Bu reel büyüme fiş ve müşteri sayısındaki artıştan gelmektedir.
 - ✓ Grup'un bayilik modeli (Franchise) ile gelen enflasyona göre düzeltilmiş hasılat büyümesi %38,6 olarak gerçekleşti. Söz konusu büyüme restoran sayısındaki artışla beraber artan ziyaretçi sayısı ve ortalama fiş tutarı büyümesiyle sağlanmıştır.
- **Brüt Kar**, enflasyona göre düzeltildikten sonra bir önceki yıla göre %2 artarak 94.499.129 TL'ye yükselmiştir. Brüt kar marjı bir önceki yıla göre 1,6 puan azalarak %15 olarak gerçekleşmiştir (TMS 29 uygulanmadığında brüt kar yıllık bazda %77 artarak 131.546.597 TL'ye ulaşmış ve brüt kar marjı ise 1,1 puan azalarak %22,1 olarak gerçekleşmiştir). Asgari ücret artışına bağlı olarak artan personel giderlerine rağmen gıda giderlerinde ve GES yatırımına bağlı olarak elektrik giderlerindeki efektif yönetim brüt kar marjı düşüşünü sınırlı seviyede tutmuştur.
- **FAVÖK**, enflasyona göre düzeltildikten sonra bir önceki yıla göre %16 düşerek 69.309.083 TL olarak gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı ise yıllık bazda 3,7 puan azalmıştır (TMS 29 uygulanmadığında ise FAVÖK %49 artarak 76.116.744 TL'ye yükselmiştir). Söz konusu azalma asgari ücret artışına bağlı olarak personel giderlerinden kaynaklanmaktadır.
- **Net Kar**, enflasyona göre düzeltildikten sonra bir önceki yıla göre %47 azalarak 31.273.365 TL olarak gerçekleşmiştir (TMS 29 uygulanmadığında net kar yıllık bazda %100 artarak 48.174.507 TL'ye ulaşmıştır). Enflasyona göre düzeltilmiş Net Kar'ın bir önceki seneye göre düşmesinin ana sebebi Grup'un 2023 yılında halka arz edilmesi ile artan Grup sermayesinin enflasyon endeksi ile düzeltilmesi sonucu finansal tablolarına parasal kayıp olarak kaydedilmesinden kaynaklanmaktadır.
- **Restoran sayısı**, bir önceki yıla göre %3 artarak 124 restorana yükselmiştir.
- **Ziyaretçi sayısı**, bir önceki yıla göre %11 artarak 3.337.751 kişiye ulaşmıştır
- **Fiş sayısı**, bir önceki yıla göre %13 artarak 1.539.572 adete ulaşmıştır.
- **Birebir fiş sayısı**, bir önceki yıla göre %1 artarak 1.322.051 adet olarak gerçekleşmiştir.

Fiş ortalaması TL	1Ç 2024	1Ç 2023	Yıllık Değişim
Bigchefs	701	266	164%
Buselik	2.793	1.047	167%
Numnum	655	237	177%

Enflasyon Muhasebesinin Finansal Tablo Üzerindeki Etkileri

Brüt Kar üzerinde TMS 29 Etkisi

Hasılat	595.523.467
Maliyet	-463.976.870
Brüt Kar	131.546.597
Brüt Kar Marjı	22,1%
TMS 29 Hasılat Endeks Artışı	32.952.468
TMS 29 Hasılat	628.475.935
TMS 29 Satışların Maliyeti Endeks Artışı	-69.999.936
TMS 29 Satışların Maliyeti	-533.976.806
TMS 29 Brüt Kar	94.499.129
TMS 29 Brüt Kar Marjı	15,0%

FAVÖK üzerinde TMS 29 Etkisi

FAVÖK	76.116.744
FAVÖK Marjı	12,8%
TMS 29 Hasılat Endeks Artışı	32.952.468
TMS 29 Satışların Maliyeti Endeks Artışı	-35.479.598
TMS 29 Genel Yönetim Giderleri Endeks Artışı	-3.796.897
TMS 29 Pazarlama Giderleri Endeks Artışı	-483.635
TMS 29 FAVÖK	69.309.083
TMS 29 FAVÖK Marjı	11,0%

Net Kar üzerinde TMS 29 Etkisi

Net Kar	48.174.507
Net Kar Marjı	8,1%
TMS 29 Ertelenmiş Vergi Etkisi	-26.978.737
TMS 29 Stok&Sabit Kıymet&IFRS 16 Endeks Etkisi	79.841.886
TMS 29 Sermaye Endeks Etkisi	-47.091.682
TMS 29 Paylara İlişkin Primler Endeks Etkisi	-22.672.609
TMS 29 Net Kar	31.273.365
TMS 29 Net Kar Marjı	5,0%

Esas Faaliyet üzerinde TMS 29 Etkisi

Esas Faaliyet Karı	36.172.671
Esas Faaliyet Marjı	6,1%
TMS 29 Hasılat Endeks Artışı	32.952.468
TMS 29 Satışların Maliyeti Endeks Artışı	-69.999.936
TMS 29 Genel Yönetim Endeks Artışı	-12.273.440
TMS 29 Pazarlama Giderleri Endeks Artışı	-483.635
TMS 29 Esas Faaliyet Gelir-Gider Endeks Artışı	-132.692
TMS 29 Esas Faaliyet Zararı	-13.764.565
TMS 29 Esas Faaliyet Marjı	-2,2%

Büyük Şefler CEO'su Altan Kosova'nın Değerlendirmesi

2024 yılının ilk üç aylık döneminde çeşitlendirilmiş marka yapımız, sürdürülebilir büyümeye dayalı iş stratejilerimiz sayesinde tatmin edici sonuçlar elde ettik.

TMS 29 uygulanmış finansal rakamlara göre, net satışlarımız bir önceki yıla göre %13 (TMS 29 uygulanmamış %86) oranında artarak 628 milyon Türk Lirası'na ulaşırken aynı dönemdeki ziyaretçi sayımız % 11 oranında artarak 3,3 milyon kişi olarak gerçekleşti. Organik büyümemizi sürdürerek 1,5 milyon adet yeni fiş ürettik. Restoran satışlarımızdan kaynaklı gelirlerimiz %10 artarken, royalti (isim hakkı) gelirlerinde %12,3 lık artış kaydettik.

2024 ilk çeyreği itibarıyla, franchise ile işletilen restoran sayımız 74'ten 77'ye yükselirken, ülkemiz farklı bölgelerini Bigchefs markası ile buluşturmaya devam ettik. Yeni franchise şubelerimize ilişkin anlaşmalarımızdan ise 10 milyon Türk Lirası sisteme giriş geliri elde ettik.

2024 ilk çeyrek sonu net nakit pozisyonumuz 213 milyon Türk Lirası olarak gerçekleşti.

Full servis restoranlar kategorisinde Türkiye'nin lider zincir markası olarak, dünya genelinde Almanya, Belçika, Kazakistan, Azerbaycan, Irak, Kıbrıs, Libya, Gürcistan ve Türkiye dahil toplam 9 ülkede 124 restorana ulaştık.

Müşterilerimize yeni deneyimler yaşatmak ve müşteri memnuniyetini artırmak üzere menümüzü düzenli olarak yeniliyoruz. Türkiye'nin ve global pazarın önde gelen markaları ile iş birliklerimizi hayata geçirmeyi hedefliyoruz. İş birliği hedeflerimizin, Şirketimize olduğu kadar sektörümüze de katkı sağlayacak önemli gelişmeler olacağını değerlendiriyoruz. Ayrıca, şubelerimizdeki ürün ve hizmet kalitemizi desteklemek üzere, hizmet değerlendirme çözümlerimiz üzerinden fark yaratan ve rekabet avantajı sunan yeni stratejiler oluşturmaya devam ediyoruz.

2024 yılında da karlı ve sürdürülebilir büyümeye odaklanarak, büyüme stratejimizin önemli bir parçası olan yeni iş birliği potansiyellerini değerlendirmeye devam edeceğiz.

Kamuoyunun bilgisine sunarız.
Saygılarımızla,

Grup Hakkında

2009 yılında Ankara'da kurulan Büyük Şefler; bünyesindeki BigChefs, Numnum ve Buselik markalarıyla; 31 Mart 2024 tarihi itibarıyla Türkiye'de 25 şehirde 113 şube; yurt dışında 8 ülkede 11 şube olmak üzere toplam 124 şube ve kendi bünyesinde 1.551 çalışan ile hizmet vermektedir. Grup'un 2007 yılında Ankara'da kurulan ana markası olan ve yerel ürün, yerel lezzet, kadın üretici ve sürdürülebilirlik kavramlarını menüsünde ve hizmet anlayışında yaratıcı şekilde işleyen Türkiye'nin lider full servis restoran zinciri markası BigChefs; 2014 yılında ilk yurt dışı şubesini, 2019 yılında ise ilk Avrupa şubesi Almanya Frankfurt'u açarak küresel bir marka olma yolunda hızla ilerlemektedir. 2023 yılında halka açılan Grup'un hisseleri BIGCH sembolüyle Borsa İstanbul'un Yıldız Pazarında işlem görmektedir. Grup ile ilgili daha fazla bilgiye www.bigchefs.com.tr adresinden ulaşabilirsiniz.

Yatırımcı İlişkileri İletişim

Çağlar Sönmeztürk CFO (850) 2147305 yatirimciiliskileri@bigchefs.com.tr	Bahar Tuzla Akın Yatırımcı İlişkileri Direktörü (850) 2147305 yatirimciiliskileri@bigchefs.com.tr
---	---

Çekince

Bu dokümanda ileriye dönük bazı görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar Grup Yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. İleriye dönük ifadeler genellikle "olabilir", "olacak", "beklemek", "niyet etmek", "tahmin etmek", "tahmin etmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" gibi veya benzer anlamdaki diğer sözcüklerin kullanılmasıyla tanımlanabilir. Ancak gerçekleştirmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağımlı olarak farklılık gösterebilir. Bu dokümanın içeriğinin kullanımından doğan zararlardan Büyük Şefler Gıda Turizm Tekstil Danışmanlık Organizasyon Eğitim San. ve Tic. A.Ş. ya da herhangi bir yönetim kurulu üyesi, yöneticisi veya çalışanı sorumlu değildir.

31 Mart 2024 yılı finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu bilgilendirme notunda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28/12/2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/ Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış ve bağımsız denetimden geçmiş finansal verileri esas alınmıştır. Bu bilgilere ilave olarak, SPK'nın 07.03.2024 tarihli İlke Kararı doğrultusunda; Şirketimiz finansal raporları ile aynı sorumluluk esaslarına tabi olmak üzere; Şirketimizin 2024 yılı ara dönem performansının enflasyon muhasebesi uygulanmamış (tarihi) finansal veriler kullanılarak raporlanmış olması dikkate alınarak, yatırımcı ve analistler tarafından sağlıklı bir analiz yapılabilmesi için, geçmiş dönemlerde yatırımcı sunumlarında kullanılan seçilmiş gösterge niteliğindeki kalemler için tarihi maliyetlere göre hazırlanan verilere de yer verilmiştir. Söz konusu ilave bilgiler, sadece bu döneme özgü olarak açıklanmış olup, bağımsız denetimden geçmemiş, yönetim raporlaması kapsamında hazırlanan bilgileri içermektedir.

Finansal Rapor

Bu bilgilendirme notunda yer alan bilgiler, büyük oranda Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) yayımlanan 31 Mart 2024 tarihli tablolardan türetilmiştir. KAP'ta yayımlanan rapora <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1299610> linkinden ulaşabilirsiniz.